



# Expansión

Miércoles 31 de mayo de 2017 | 2€ | Año XXXI | nº 9.353 | Primera Edición

www.expansion.com

**Bruselas plantea crear un Tesoro europeo y unos eurobonos 'light'**  
P30

**Inversor**  
Las empresas de renovables aún tiran en Bolsa P22  
Goldman Sachs sufre por Venezuela P23



Willie Walsh y Alex Cruz.

**IAG respalda a Alex Cruz ante la presión para que dimita**

IAG/British Airways: El precio de volar alto P16



**Goirizotzari ve "lógicas" las fusiones bancarias** P13

**Ryanair:** Resultado de 1.316 millones P18/19/20/21

**Iberia Express** duplica sus ganancias en 2016 P16

**Isolux** retrasa la aprobación de las cuentas de 2016 P14

**Santander y BNP,** líderes en emisión de deuda anticrisis P13

**Los taxistas** escenifican su guerra contra Uber y Cabify P28

**Francisco Rosell,** nuevo director de 'El Mundo' P45

**Trump amenaza a Merkel con una guerra comercial** P27

## Cataluña: Cuatro escenarios previsibles y uno imposible

P29

ENTREVISTA CON NARENDRA MODI, PRIMER MINISTRO DE INDIA

## “Quiero que empresas españolas inviertan en India”

“Es un gran momento para que las empresas españolas inviertan en India”. En una entrevista con EXPANSIÓN, el primer ministro de India, Narendra Modi, elogia a las empresas españolas –son líderes mundiales en sectores que resultan ser nuestras áreas de prioridad– y subraya su interés personal en que aquellas dedicadas a infraestructuras del transporte, energía, turismo y defensa aprovechen las oportunidades de inversión que ofrece India. Ese es el principal objetivo de su visita de hoy a España, donde mantendrá una cumbre con el presidente Rajoy y con el Rey Felipe. P24-25



“Queremos atraer empresas de turismo, infraestructuras, energía y defensa”

“Las empresas españolas son líderes mundiales en sectores de nuestra prioridad”

“La inversión india en España crecerá en informática, automóvil y medicamentos”

## Los cien días de Saracho al frente de Popular



Emilio Saracho, presidente de Banco Popular.

Cien intensos y agitados días. Es el tiempo que lleva Emilio Saracho al frente de Popular. El presidente explora todas las opciones para reflotar el banco. Tantea a posibles compradores, afronta la desinversión en negocios no estratégicos y sigue sin descartar otra ampliación. El consejo analiza hoy si la venta podría avanzar a paso firme. P14-15

## Peligra la venta de Itínere por la guerra entre accionistas

P2 y 3

## Abertis recibe ofertas de varios grupos por Cellnex

P8

El blog de **espublico.**  
mejor blog nacional público

administracionpublica.com

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# “Queremos atraer empresas españolas de obra pública, energía, turismo y defensa”

**ENTREVISTA NARENDRA MODI** Primer ministro de India/ Anima a compañías de infraestructuras, turismo, energía y defensa a invertir en sectores prioritarios para el Gobierno indio: “Es un gran momento para que empresas españolas inviertan en India”.

**Inma Benedito, Madrid**  
De pequeño, Narendra Modi (Vadnagar, India, 1950) solía acompañar a su padre a vender bolsitas de té en las vías del tren. El primer ministro de India ha pasado de una infancia en un pueblo sin electricidad a iluminar la economía de una de las mayores poblaciones del mundo. En los últimos años, su figura ha eclosionado en el escenario internacional. La ubicuidad de este *influencer* político le ha convertido en uno de los líderes con más seguidores en redes sociales -cuenta con 42 millones de seguidores en Facebook-. El viernes pasado, cumplió su tercer año de mandato y esta semana está haciendo su propio tour por Europa. Cuatro países en seis días. Hoy le ha llegado el esperado turno a España. Hacia 30 años que un primer ministro indio no pisaba el territorio español. Modi se reunirá con Mariano Rajoy, el Rey Felipe VI y las principales compañías españolas, para vender la *Marca India* y presentar oportunidades de negocio. En una entrevista con EXPANSIÓN, el líder explica los objetivos del encuentro.

– ¿Qué espera de su visita a España?

India y España mantienen relaciones estrechas y cordiales. Veo un gran potencial en esta colaboración. Existen convergencias en nuestra visión del mundo. El fuerte crecimiento económico de India ofrece numerosas oportunidades para las empresas españolas. Ya hay una cantidad importante de empresas españolas en India. Queremos que vengan más, que inviertan y hagan negocios en India. Las empresas españolas gozan de una reputación mundial en varios campos, como infraestructuras, defensa, turismo y energía. Estos sectores también han sido identificados por mi gobierno como sectores prioritarios. Existen muchas complementariedades en términos económicos entre ambos países.

– ¿Preve llegar a acuerdos comerciales importantes?

Llegar a acuerdos económicos es un pilar clave de nuestro compromiso bilateral

“Estoy de manera personal comprometido a ayudar a empresas extranjeras a que se establezcan en India”

“Llegar a acuerdos económicos es un pilar clave de nuestro compromiso bilateral con España”

“Las empresas españolas son líderes mundiales en sectores que resultan ser nuestras áreas de prioridad”

con España, que es el duodécimo mayor inversor de India y el séptimo socio comercial de la UE. Hay más de 200 empresas españolas en India que participan activamente en proyectos de construcción de carreteras, ferrocarriles, energía eólica, desalinización del agua, defensa y ciudades inteligentes. Hay más de 40 empresas indias en España, en los campos de tecnología, productos farmacéuticos, automoción y energía. Hay sinergias entre la experiencia y prioridades de ambos países y numerosas posibilidades para inversiones adicionales. Veo muchas complementariedades entre las iniciativas insignia de mi Gobierno, como *Make in India*, y la experiencia de España en defensa, infraestructura de transportes, trenes de alta velocidad, gestión de aguas y desechos y tecnologías.

Animo a las empresas españolas a que se aprovechen de estas oportunidades. Estoy personalmente comprometido a ayudar a empresas extranjeras para que se establezcan en India. Por ello tendré una sesión exclusiva con líderes empresariales españoles en Madrid para escuchar lo que nos dicen y asegurarles que tienen el pleno apoyo de mi Gobierno.

– ¿Y en otros campos no económicos?

También deberíamos aumentar la cooperación en el campo estratégico en áreas

como seguridad cibernética, cooperación marítima y defensa. España e India han sido víctimas del terrorismo durante mucho tiempo. Ambos países necesitan unirse para fortalecer la lucha global contra el terrorismo, que es, a mi entender, la amenaza más grave a la que se enfrenta la humanidad en la actualidad. Me reuni con el Presidente Rajoy en noviembre de 2015 al margen de la cumbre del G-20. Tengo un gran interés por impulsar las conversaciones y trazar juntos una ambiciosa hoja de ruta para un mayor compromiso bilateral entre India y España.

– ¿Cuáles son las oportunidades de inversión que ofrece India?

Estamos trabajando en un plan sólido para promover la Inversión Extranjera Directa (IED) en nuestro país. También hemos adoptado una serie de medidas para facilitar hacer negocios que aseguren que todas las empresas tengan una entrada sin interrupciones y eficiente en la industria india. España es un inversor importante en India, con entradas de IED de 2.400 millones de dólares desde el año 2000. Hay un potencial inmenso para que la inversión española en el país siga creciendo gracias a las grandes oportunidades que se encontrarán en todos los sectores.

– ¿Como por ejemplo?

Las empresas españolas son líderes mundiales en diversos sectores. Y resultan ser nuestras áreas de prioridad. Con arreglo a nuestro nuevo plan de infraestructuras para el país, estamos desarrollando cinco corredores industriales y otros dedicados al transporte de mercancías. También se están desarrollando 44 autopistas de 27.000 kilómetros como corredores económicos y 250 aeropuertos para mejorar nuestra conexión con el mundo. Los ferrocarriles indios están trabajando en proyectos de líneas de alta velocidad y en la modernización de más de 400 estaciones, lo que presenta una gran oportunidad para potenciales inversores. El Proyecto *Sagar Mala* es una iniciativa para desarrollar zonas económicas coste-

ras, modernizar y construir nuevos puertos. Nuestro objetivo de generar 175 GW de energías renovables para 2022 ofrece considerables perspectivas de colaboración con empresas españolas. Es un gran momento para que las empresas españolas inviertan en India y aprovechen estas oportunidades.



– ¿Tiene previsto crear un programa de privatización que pudiera ser atractivo para las empresas españolas?

Las crecientes aspiraciones del país deben satisfacerse con instalaciones urbanas que las apoyen y mediante el acceso a infraestructuras sociales como la salud y la educación.

El Gobierno ha puesto en marcha la campaña *Make in India* para fomentar el sector de la manufactura y aumentar su participación en el PIB de India del 17% hasta el 25%. El objetivo es maximizar las ha-

bilidades de India innovadoras y rentables y consolidarse como centro mundial de fabricación. La campaña ha identificado 25 sectores prioritarios, y la mayoría permiten el 100% de IED sin necesidad de permisos. El objetivo de la India de transformar su sector manufacturero y las demás prioridades de desarrollo presentan oportunidades excelentes para que las empresas españolas se asocien con India.

– ¿Contempla desarrollar sectores como el turístico?

La industria del viaje y el turismo es una de las mayores industrias de servicios de la India y un pilar fundamental del programa *Make in India*. La llegada de turistas internacionales a India aumentó un sólido 10,7% en 2016. El turismo tiende a alentar el desarrollo de infraestructuras de múltiples usos, como hoteles,

complejos turísticos y restaurantes, transporte y centros sanitarios. La creación de cinco megazonas económicas de turismo, permitirá atraer potencias mundiales del turismo a India. España, con su amplia experiencia y su posición de liderazgo en el turismo mundial, es un socio ideal para que la India aumente en competitividad, mejore sus infraestructuras y desarrolle soluciones sostenibles de turismo.

– ¿Y en cuanto a las inversiones indias en España?

Las inversiones indias en España han aumentado de forma constante, y actualmente están en torno a más de 800 millones. Las más de 40 empresas indias en España crean unos 3.500 empleos directos. Confío en que a medida que nuestras relaciones económicas bilaterales se fortalecen, las inversiones in-

## TERRORISMO

“ España e India necesitan unirse para fortalecer la lucha global contra el terrorismo, la amenaza más grave a la que se enfrenta ahora la humanidad ”

## INVERSIÓN INDIA

“ Conforme nuestras relaciones se fortalezcan, las inversiones indias en España aumentarán en informática, medicamentos y automóviles ”

## TURISMO

“ Con su amplia experiencia y su posición de liderazgo en el turismo mundial, España es un socio ideal para que India aumente su competitividad ”

# “El nuevo sistema fiscal tendrá grandes beneficios para las empresas españolas”

LB, Madrid

En un escenario político en el que EEUU amaga con enrocarse en el proteccionismo, India lanza el guante y le pisa los talones a China, en términos económicos y demográficos. Pero en su carrera por el trono del libre comercio aún hay obstáculos. India tiene una de las mayores poblaciones jóvenes del mundo, con la espada de Damocles del desempleo y desafíos como la desmonetización. Entre sus esfuerzos de apertura está la implementación del nuevo Impuesto sobre Bienes y Servicios (GST), para unificar el mercado indio y facilitar la entrada de empresas extranjeras.

– ¿Cómo beneficiará el GST a las empresas españolas?

El GST forma parte de nuestro compromiso de introducir reformas económicas progresivas en el país. Creará, por primera vez en India independiente, un régimen fiscal unificado. Este nuevo sistema tendrá grandes beneficios para las empresas españolas gracias a una estructura fiscal simplificada y transparente con un conjunto de tasas comunes a nivel nacional. Anteriormente habrían tenido que hacer frente a muchas tarifas diversas y reglas en los estados de India y en el Gobierno Central. Ahora tendrán un marco jurídico en todo el país con un conjunto de formularios electrónicos y de reglas. Todo el proceso de la información de la declaración de impuestos será electrónico y el sistema será común entre el Centro y los estados.

– ¿Cuáles son las perspectivas económicas de India?

La economía india sigue creciendo por encima del 7%. Esperamos crecer aún más deprisa en los próximos años. India es una importante ancla de crecimiento en la economía mundial en la actualidad. Apostamos por elevar los ingresos, mejorar la producti-

“ India estará en una posición única para satisfacer la demanda mundial de mano de obra cualificada en unos años ”

dad y crear nuevos puestos de trabajo. Deseamos aprovechar la tecnología y la innovación para transformar las vidas de nuestro pueblo, no solo en áreas urbanas sino también en las zonas rurales del interior.

– ¿Se plantea competir con China?

China también es un miembro de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). India le otorga una gran prioridad a sus relaciones con China. Estamos trabajando para seguir desarrollando relaciones cordiales y de cooperación con China. No formulamos nuestras políticas basadas en la competición con los demás países, sino en cuáles son los intereses de India y de sus socios comerciales y de

desarrollo. Una India que crece rápidamente es beneficiosa para el mundo.

– Pero India todavía tiene por delante el gran reto del desempleo juvenil.

La creación de empleo es una de las prioridades más importantes del Gobierno. Estamos desarrollando un entorno propicio para el crecimiento de los sectores que tienen el potencial para crear puestos de calidad en el medio y largo plazo. El Gobierno también está ofreciendo incentivos a los empresarios para nuevos empleos a través de un plan especializado, así como una deducción fiscal ponderada y una tasa más elevada de incentivos para los sectores con gran intensidad de mano de obra, como es el sector textil. Hemos ideado un plan para el desarrollo de habilidades que beneficiará a 10 millones de jóvenes para el año 2020 con sus programas de formación profesional, el Plan de Certificación de Habilidades y el Reco-

“ Mi Gobierno se ha comprometido a llevar a cabo un esfuerzo por conseguir una economía sin dinero en efectivo ”

nocimiento de Aprendizajes Previos. Se espera que la economía mundial sufra una escasez de mano de obra cualificada de 56 millones para el año 2020, mientras que la India estará en una posición única para satisfacer esta demanda mundial. La desmonetización y la Economía Digital contribuirán positivamente al crecimiento de la economía formal.

– Algunos economistas temen que no cumpla su objetivo con la desmonetización.

Hubo muchos informes alarmistas en los primeros días sobre los efectos de la desmonetización. Ahora es evidente, según han revelado diversas fuentes, incluido el FMI, que la desmonetización apenas tuvo un efecto negati-

vo en el desarrollo económico. También ha quedado claro que la desmonetización ha generado un notable aumento en el número de contribuyentes y en la recaudación del IRPF. Este año han presentado su declaración más de 9 millones de nuevos contribuyentes. Tras este esfuerzo nacional había un objetivo más grande: frenar la corrupción y la economía sumergida además de lidiar con la financiación del terrorismo y las monedas falsas. Mi Gobierno se ha comprometido a llevar a cabo un esfuerzo por conseguir una economía sin efectivo. Estamos animando a la gente a que usen plataformas de pago digitales. Con este fin, hemos introducido diversas iniciativas, como interfaces de pago unificado, monederos móviles, tarjetas inteligentes, etc. En una sociedad tan grande y diversificada como la de la India, o incluso cualquier otro país, estas cosas requieren su tiempo.

El primer ministro indio, Narendra Modi.

dias en España aumentarán en magnitud y diversidad. Se pueden seguir mejorando las oportunidades de programas informáticos en España en los sectores de la banca y las telecomunicaciones. El sector de los medicamentos genéricos también puede ofrecer una oportunidad para India en España. Sin embargo, los procedimientos existentes para el registro de medicamentos y la aprobación del precio de referencia son complicados. España es el 2º fabricante de coches más grande de Europa. La mayoría de los grandes fabricantes de coches del mundo están presentes en España, donde se benefician de los costes laborales más competitivos para fabricar en la UE y de un potencial de mercado de exportación. Las empresas automovilísticas indias pueden aprovechar esta oportunidad.

# “España e India pueden cooperar juntos en América del Sur”

LB, Madrid

Por un error de orientación, la sombra de India ha estado latente en el vínculo entre España y América del Sur desde su mismo descubrimiento, en 1492. Ahora, el primer ministro indio, Narendra Modi, quiere desembarcar en “las Indias” occidentales de la mano de España.

Por su posición geoestratégica y semejanzas culturales, España puede ser la entrada natural de las empresas indias en mercados latinoamericanos. “Tenemos relaciones cordiales y amistosas con países de América del Sur. Las empresas indias tienen una

presencia importante en el continente”, explica Modi. No obstante, “las empresas españolas tienen una mayor presencia en América del Sur”, añade.

La posición privilegiada de España también puede servir a empresas indias como entrada a los mercados europeos una vez que se consuma la salida de Reino Unido de la UE.

El objetivo es que las compañías españolas hagan de efecto tractor para las compañías indias. A juicio del primer ministro, “nuestros negocios pueden trabajar juntos para aprovecharse de sus

respectivas fortalezas y soluciones comerciales”. Después de Europa, el peso del continente iberoamericano goza de protagonismo en la balanza española del comercio exterior, con macroproyectos como la ampliación del canal de Panamá, encargada a un consorcio liderado por la constructora Sacyr, y la importante expansión de compañías como Telefónica.

**España puede servir de entrada a compañías indias en mercados europeos tras el Brexit**

Banco Santander, BBVA, Iberdrola o Indra, cuyo aterrizaje ha potenciado el desarrollo de sus sectores de referencia. “Nuestras empresas están presentes en los sectores de tecnologías de la información, biotecnología, petróleo y gas, automovilístico, agroforestal, azúcar, acero, *start up*, energía y soluciones tecnológicas”, señala Modi.

Según datos del FICCI, la Cámara de Comercio de India, el comercio entre India y Latinoamérica alcanza los 20.687 millones de euros, y Brasil, Argentina, México y Chile son sus principales mercados.



“We want to attract Spanish companies of public works, energy, tourism and defense”



**NARENDRA MODI INTERVIEW Prime Minister of India** / He encourages infrastructure, tourism, energy and defense companies to invest in priority sectors for the Indian government: "It's a great time for Spanish companies to invest in India."

Inma Benedito. Madrid

As a child, Narendra Moi (Vadnagar, India, 1950) used to go with his father to sell tea bags on the train tracks. The prime minister of India has gone from living as a child in a town without electricity to illuminating the economy of one of the largest populations in the world. In recent years, his figure has hatched on the international scene. The ubiquity of this political influencer has made him one of the leaders with more followers on social networks –he has 42 million followers on Facebook-. Last Friday, he completed his third year in office and this

week he is making his own tour of Europe. Four countries in six days. Today has come the expected turn to Spain. It had been 30 years since an Indian prime minister stepped into Spanish territory. Modi will meet with Mariano Rajoy, King Felipe VI and the main Spanish companies, to sell the Indian Brand and present business opportunities. In an interview with EXPANSIÓN, the leader explains the objectives of the meeting.

**– What do you expect from your visit to Spain?**  
India and Spain maintain close and cordial relations. I see great potential in this collaboration. There are convergences in our view of the world. The strong economic growth of India offers numerous opportunities for Spanish companies. There is already a significant number of Spanish companies in India. We want more coming, investing and doing business in India. Spanish companies enjoy a worldwide reputation in various fields, such as infrastructure, defense, tourism and energy. These sectors have also been identified by my government as priority sectors. There are many complementarities in economic terms between the two countries.

**– Do you foresee reaching important trade agreements?**  
Reaching economic agreements is a key pillar of our bilateral commitment to Spain, which is the twelfth largest investor in India and the seventh trading partner of the EU. There are more than 200 Spanish companies in India that are actively involved in road construction projects, railways, wind power, water desalination, defense and smart cities. There are more than 40 Indian companies in Spain, in the fields of technology, pharmaceuticals, automotive and energy. There are synergies between the experience and priorities of both countries and numerous possibilities for additional investments. I see many complementarities between my Government's flagship initiatives, such as Make in India, and Spain's experience in defense, transport infrastructure, high-speed trains, water and waste management and technologies. I encourage Spanish companies to take advantage of these opportunities. I am personally committed to helping foreign companies set up in India. So I will have an exclusive session with Spanish business leaders in Madrid to hear what they tell us and assure them that they have the full support of my Government.

**"I am personally committed to helping foreign companies set up in India"**

**“Reaching economic agreements is a key pillar of our bilateral commitment to Spain”**

**“Spanish companies are world leaders in sectors that turn out to be our priority areas”**

**– And in other non-economic fields?**

We should also increase cooperation in the strategic field in areas such as cyber security, maritime cooperation and defense. Spain and India have been victims of terrorism for a long time. Both countries need to unite to strengthen the global fight against terrorism, which is, in my view, the most serious threat facing humanity today. I met with President Rajoy in November 2015 on the sidelines of the G20 summit. I have a great interest in promoting the

talks and drawing together an ambitious road map for a greater bilateral commitment between India and Spain.

**– What are the investment opportunities offered by India?**

We are working on a solid plan to promote Foreign Direct Investment (FDI) in our country. We have also taken a number of steps to facilitate doing business to ensure that all businesses have uninterrupted and efficient entry into Indian industry. Spain is a major investor in India, with FDI inflows of \$ 2.4 billion since 2000. There is immense potential for Spanish investment in the country to continue to grow thanks to the great opportunities that will be found in all sectors.

**– For example?**

Spanish companies are world leaders in various sectors. And they turn out to be our priority areas. Under our new infrastructure plan for the country, we are developing five industrial corridors and others dedicated to freight transport. Also developing 44 freeways of 27,000 kilometers as economic corridors and 250 airports to improve our connection with the world. The Indian railways are working on high-speed line projects and in the further modernization of 400 stations, which presents a great opportunity for potential investors. The *Sagar Mala* project is an initiative to develop coastal economic zones, modernize and build new ports. Our objective of generating 175 GW of renewable energies for 2022 offers considerable prospects of collaboration with Spanish companies. It is a great time for Spanish companies to invest in India and take advantage of these opportunities.

**– Do you plan to create a privatization programme that could be attractive to Spanish companies?**

The country's growing aspirations must be met by urban facilities that support them and by accessing social infrastructures such as health and education.

The Government has launched the *Make in India* campaign to boost the manufacturing sector and increase its share of India's GDP from 17% to 25%. The goal is to maximize India's innovative and profitable skills and consolidate itself as a global manufacturing center. The campaign has identified 25 priority sectors, and most allow 100% FDI without the need for permits. India's goal of transforming its manufacturing sector and its other development priorities represent excellent opportunities for Spanish companies to partner with India.

**– Are you looking to develop sectors such as tourism?**

The travel and tourism industry is one of India's largest service industries and a mainstay of the *Make in India* program. The arrival of international tourists to India increased by a solid 10.7% in 2016. Tourism tends to encourage the development of multipurpose infrastructures such as hotels, resorts and restaurants, transportation and health centers. The creation of five economic megazones of tourism, will allow to attract world powers of the tourism to India. Spain, with its vast experience and leading position in world tourism, is an ideal partner for India to increase competitiveness, improve its infrastructures and develop sustainable tourism solutions.

**– What about Indian investments in Spain?**

Indian investments in Spain have increased steadily, and are currently around more than 800 million. The more than 40 Indian companies in Spain create about 3,500 direct jobs. I am confident that as our bilateral economic relations become stronger, Indian investments in

Spain will increase in magnitude and diversity. The opportunities for software in Spain in the banking and telecommunications sectors can be further improved. The generic medicines sector can also offer an opportunity for India in Spain. However, existing procedures for drug registration and approval of the reference price are complicated. Spain is the 2nd largest car manufacturer in Europe. Most of the world's largest car manufacturers are present in Spain, where they benefit from the most competitive labor costs for manufacturing in the EU and an export market potential. Indian automobile companies can take advantage of this opportunity.

## **TERRORISM**

"Spain and India need to unite to strengthen the global fight against terrorism, the most serious threat humanity is facing now"

## **INVESTMENT INDIA**

"As our relationships strengthen, Indian investments in Spain will increase in information technology, medicine and cars"

## **TOURISM**

"With its extensive experience and leadership position in world tourism, Spain is an ideal partner for India to increase its competitiveness"

## **"The new tax system will have great benefits for Spanish companies"**

In a political scenario in which the United States is threatening to embrace protectionism, India throws the glove and treads its heels to China, in economic and demographic terms. But in his race for the throne of free trade there are still obstacles. India has one of the largest youth populations in the world, with the Damocles sword of unemployment and challenges such as demonetization. Among its opening efforts is the implementation of the new Goods and Services Tax (GST), to unify the Indian market and facilitate the entry of foreign companies.

### **– How will the GST benefit Spanish companies?**

The GST is part of our commitment to introduce progressive economic reforms in the country. It will create, for the first time in independent India, a unified fiscal regime. This new

system will have great benefits for Spanish companies thanks to a simplified and transparent tax structure with a set of common rates at the national level. Previously they would have had to deal with many different tariffs and rules in the states of India and in the Central Government. They will now have a legal framework across the country with a set of electronic forms and rules. The entire process of tax return information will be electronic and the System will be common between the Center and the states.

**– What are the economic prospects of India?**

The Indian economy continues to grow above 7%. We expect to grow even faster in the coming years. India is an important anchor of growth in the world economy today. We are committed to raising revenue, improving productivity and creating new jobs. We want to take advantage of technology and innovation to transform the lives of our people, not only in urban areas but also in rural inland areas.

**"India will be in a unique position to meet the world demand for skilled labor in a few years"**

**– Do you intend to compete with China?**

China is also a member of the BRICS (Brazil, Russia, India, China and South Africa). India gives high priority to its relations with China. We are working to further develop cordial and cooperative relations with China. We do not formulate our competition-based policies with other countries, but rather what are the interests of India and its trading and development partners. A rapidly growing India is beneficial to the world.

**– But India still faces the great challenge of youth unemployment.**

Job creation is one of the Government's most important priorities. We are developing an enabling environment for the growth of sectors that have the potential to create quality jobs in the medium and long term. The Government is also offering incentives to employers for new jobs through a specialized scheme, as well as a weighted tax deduction and a higher rate of incentives for labor-intensive sectors such as the textile sector. We have devised a skills development plan that will benefit 10 million young people by 2020 with their vocational training programs, the Skills Certification Plan and the Recognition of Pre-Learning. The world economy is expected to experience a skilled labor shortage of 56 million by 2020, while India will be in a unique position to meet this global demand. Demonetization and the Digital Economy will contribute positively to the growth of the formal economy.

**"My Government is committed to making an effort to achieve an economy without cash"**

**– Some economists fear it will not meet its target with demonetization.**

There were many alarmist reports in the early days about the effects of demonetization. It is now evident, as various sources, including the IMF, have revealed that demonetization hardly had a negative effect on economic development. It has also been clear that demonetization has led to a notable increase in the number of taxpayers and in the collection of income tax. This year more than 9 million new contributors have submitted their statement. Following this

national effort there was a larger goal: to curb corruption and the underground economy in addition to dealing with the financing of terrorism and counterfeit coins. My Government is committed to an effort to achieve an economy without cash. We're encouraging people to use digital payment platforms. To this end, we have introduced various initiatives, such as unified payment interfaces, mobile wallets, smart cards, etc. In such a large and diversified society as India, or even any other country, these things require your time.

## **"Spain and India can cooperate together in South America"**

Because of an error in placing, India's shadow has been latent in the link between Spain and South America since its very discovery, in 1492. The Indian Prime Minister, Narendra Modi, now wants to land in the West "Indies" of India with Spain.

Because of its geostrategic position and cultural similarities, Spain can be the natural entrance of Indian companies in Latin American markets. "We have cordial and friendly relations with countries of South America. Indian companies have a significant presence on the continent", explains Modi. However, "Spanish companies have a greater presence in South America," he adds.

The privileged position of Spain can also serve to Indian companies as an entry to the European markets once the departure of the United Kingdom of the EU is consummated.

### **Spain can serve as an entrance to Indian companies in European markets after the Brexit**

The goal is for Spanish companies to make a tractor effect for Indian companies. According to the prime minister, "our businesses can work together to take advantage of their respective strengths and commercial solutions." After Europe, the weight of the Ibero-American continent plays a prominent role in the Spanish balance of foreign trade, with macroprojects such as the expansion of the Panama Canal, commissioned by a consortium led by construction firm Sacyr, and the significant expansion of companies such as Telefónica, Banco Santander, BBVA, Iberdrola or Indra, whose landing has boosted the development of its sectors of reference. "Our companies are present in the sectors of information technology, biotechnology, oil and gas, automotive, agroforestry, sugar, steel, start up, energy and technological solutions", says Modi.

According to FICCI data, the Indian Chamber of Commerce, trade between India and Latin America reaches 20,687 million euros, and Brazil, Argentina, Mexico and Chile are its main markets.