Suscríbase a Expansión
20%
Y LLÉVESE UNA TABLET GRATIS
¡AHORRE 129€ AL AÑO!
LLÁMENOS AL
91 275 19 88

Expansión

Jueves 1 de junio de 2017 | 2€ | Año XXXI | nº 9.354 | Primera Edición

www.expansion.com

Inversor

- La Bolsa sube un 1,53% en mayo y acumula un 16,34% en el año P20
- Cellnex, Aena, Acciona y Red Eléctrica suben más del 10% P21

La banca teme una avalancha de demandas por las cláusulas suelo P15



Salvador Alemany, presidente de Abertis.

Alemany: "Creo que el mercado aceptará la opa de Atlantia" P4

Cellnex se dispara en Bolsa ante el interés de American Tower P2 y 4

Expediente a **Telefónica** por ofrecer precios irreplicables P7



ANA BOTELLA
Presidenta de la Fundación Integra

"La política da más disgustos que el trabajo social" P44

Un fondo de titulización de **Auriga,** suspendido por irregularidades P19

El Congreso aprueba los **Presupuestos Generales** de 2017 P26



OPINIÓN
Martin Wolf
Trump y la renuncia al liderazgo P47

Carlos Slim culmina la financiación de FCC

FCC ha completado su saneamiento con una emisión de 1.350 millones en bonos de Aqualia, la filial de agua, lo que le permitirá abaratar sus costes financieros y reducir significativamente su deuda bancaria, que es de 4.500 millones. Los inversores institucionales han mostrado interés en la colocación, cuyo coste se sitúa entre el 1,4% y el 2,6%. **P3/LA LLAVE**



Carlos Slim, máximo accionista de FCC.

ASÍ SE HA REFINANCIADO LA EMPRESA
En millones de euros

Ampliaciones de capital	1.000
	709
Emisión de bonos	1.350
Desinversiones pendientes	120

PIERRE MOSCOVICI, COMISARIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS DE LA UE

"Si no se reforma, la eurozona corre peligro"

El comisario europeo de Asuntos Económicos advierte, en una entrevista con EXPANSIÓN, de que la falta de convergencia de los Estados es un "peligro mortal" para el euro y que hace falta dotar a la Comisión de herramientas de política económica. **P24-25/EDITORIAL**

> "Si no dinamizamos el crecimiento y reducimos las divergencias, habrá un descontento que nutrirá al populismo"



Bloomberg News

El récord de 20 millones de turistas hasta abril augura otro año histórico P27



MODI INVITA A 200 EMPRESAS ESPAÑOLAS A VIAJAR A INDIA

La cumbre bilateral entre España e India, celebrada ayer en Madrid, fue fructífera. El presidente Rajoy y el primer ministro indio, Narendra Modi, reunidos en Moncloa, acordaron una hoja de ruta para impulsar las relaciones políticas y económicas entre ambos países. Modi invitó a 200 empresas españolas a viajar a India una semana para conocer las oportunidades de inversión en el país asiático. **P28/EDITORIAL**

Popular cae un 6% en Bolsa y amplía el plazo de ofertas P16

El blog de espublico.
mejor blog nacional público
administracionpublica.com



De izquierda a derecha, en primera fila; José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona; Joaquín Gay de Montellá, presidente de Fomento del Trabajo y vicepresidente de CEOE; Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra; Narendra Modi, primer Ministro de India; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España; Xabier Etxeberria, director General Ejecutivo de Siemens Gamesa y Andrés Arizkorreta, presidente de CAF. En segunda fila, Alonso Dezcallar, secretario general de la Fundación del Consejo España-India; José María Oriol, CEO de Talgo; Esteban García, presidente de Navantia; Rodrigo Echenique, vicepresidente de Banco Santander; Jordi Gual, presidente de CaixaBank; Fernando Alonso, presidente de Airbus; Joaquín Fernández, CEO de Abengoa y Ricardo Bofill, presidente de Ricardo Bofill Taller de Arquitectura.

Modi invita a 200 empresas españolas a conocer India para hacer negocios

IMPULSO A LAS RELACIONES BILATERALES/ El primer ministro indio subraya su compromiso con los grupos españoles en una propuesta de viaje a India para ayudarles a identificar oportunidades de negocio.

Irma Benedito. Madrid

La visita del primer ministro indio, Narendra Modi, ha sido como una estrella fugaz. Pasa cada mucho tiempo, dura poco y siembra el cielo de expectativas. Después de 30 años desde la última visita de un primer ministro indio, Modi se reunió ayer con el Rey Felipe, el presidente Mariano Rajoy y las principales compañías españolas de sectores prioritarios para India.

En un encuentro privado que tuvo lugar ayer a medio día, Modi invitó a que 200 compañías españolas viajen a India, alrededor de una semana, con el fin de que conozcan las oportunidades de negocio para sus sectores y ayudarles a estrechar lazos con los estados indios que más les interesen. En la reunión, Modi subrayó que hará todo lo que pueda para ayudar a las compañías españolas a establecerse en India y añadió que "resulta alentador observar el optimismo existente entre ellas a la hora de hacer negocios en India". Al encuentro asistieron los principales directivos de Indra, Airbus, Navantia, CaixaBank, Santander, Talgo, CAF, Abengoa, Siemens Gamesa, Acciona, Ricardo Bofill Taller de Arquitectura, además de la Cámara de Comercio de España, CEOE y la Fundación del Consejo de España e India. En el marco de su ambiciosa iniciativa *Make in India*, que prevé miles de millones de euros de inversión en infraestructuras del transporte, energía, ciudades inteligentes, turismo y defensa, y consciente de la heterogeneidad normativa india, que varía por Estados; el primer ministro indio se comprometió a estrechar lazos entre las compañías españolas y aquellos Estados en los que tengan intereses. Son sectores "donde las empresas españolas destacan por su excelencia en el mundo", señaló Joaquín Gay de Montellá, vicepresidente de CEOE.

Tras su encuentro por la mañana con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, Modi le felicitó "por la superación de la crisis y por el crecimiento logrado por la economía española, las buenas perspectivas de los próximos años y por la transformación de España en una economía abierta, competitiva, exportadora y orientada a la calidad". Ambos líderes coincidieron en la necesidad de preservar y desarrollar el libre comercio, además de impulsar una colaboración estrecha en materia de lucha contra el terrorismo, y firmaron acuerdos de cooperación en defensa aérea, sanidad, ciberseguridad, energías renovables, en materia penal y pasaportes y reivindicaron la necesidad de "una pronta adopción y conclusión de una Convención Integral sobre Terrorismo Internacional" por parte de la ONU. Los dirigentes firmaron varios acuerdos El Gobierno de España no ha tardado en pensar en el siguiente encuentro, y anunció que prevé en 2020 organizará un Año de España en India. Modi también ha invitado a Rajoy a visitar India pronto y anunció ayer la apertura de un consulado indio en Barcelona. Las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países son de 6.231 millones, y podrían pasar a 44.500 millones en 2022 si se aprovechara el potencial de estos sectores.

España, entre los socios prioritarios de India en el Primer Foro de CEOS

Ayer también se celebró el primer Foro CEO España India, donde se reunieron los consejeros delegados y presidentes de nueve compañías españolas y doce indias, con el fin de impulsar el comercio e inversión entre ambos países e identificar desafíos. Al encuentro, organizado por la Cámara de España, la Secretaría de Estado de Comercio y la CEOE, con sus homólogas indias, asistieron Abengoa, CAF, Indra, Navantia, Siemens Gamesa, Talgo, Acciona, Airbus y Gestamp. Tras la reunión, los representantes de la comunidad empresarial de ambas partes, Fernando Abril Martorell, presidente de Indra, y Tulsi Tanti, presidente de la energética india Suzlon, presentaron a Rajoy y Modi en la Moncloa un informe con las conclusiones. Los directivos acordaron la creación de cinco grupos de trabajo, relacionados con los sectores prioritarios en India –infraestructuras y obra pública, industria de automoción, aeroespacial y naval, Energía, agua y medio ambiente, tecnologías digitales y defensa y agricultura– y reunirse en 2018. Por la parte española, señalaron la necesidad de reanudar negociaciones de libre cambio con la UE, liberalizar la inversión extranjera y otros retos en materia de contratación pública. El director Internacional de la Cámara de Comercio, Alfredo Bonet, señaló que "en esas condiciones, las empresas españolas tienen muchas posibilidades de ganar los contratos". Por la parte india, destacaron el interés de promover los puertos españoles como *hub* para India y la colaboración en materia de agricultura.

El crudo toca los 50 dólares y cede un 8% tras la cumbre de la OPEP

P.C. Madrid

El precio del petróleo sigue de capa caída una semana después después de una cumbre de países exportadores que defraudó las expectativas del mercado. La cotización del Brent, de referencia en Europa, cayó ayer un 3%, hasta los 50,3 dólares por barril. Con ello, no sólo registra mínimos de las últimas tres semanas, sino que ya acumula un descenso del 7,8%.

Este descenso tiene que ver con la recuperación de la producción en Libia, que habría alcanzado los 827.000 barriles al día a principios de mayo, de acuerdo con fuentes oficiales del país. Esto es, niveles que no se veían desde hace tres años y que llegan a triplicar las cifras que se veían hace apenas un año. Aunque la guerra civil todavía no está resuelta, se están haciendo progresos hacia la paz, lo que está permitiendo la reactivación de muchos pozos, así como unas exportaciones de más de medio millón de barriles al día en los últimos meses.

Además, Libia es, junto con Nigeria, el único país de la Organización de Países Exportadores de Petróleo exento por su conflicto armado del acuerdo firmado en noviembre y prorrogado la semana pasada para recortar la producción. Esto ha inquietado a los analistas, ya que Trípoli tiene un amplio margen de mejora hasta recuperar los 1,5 millones de barriles al día que producía hasta 2010 y, si alcanzara estas cifras, aguaría el pacto del cártel petrolero.

Pacto descafeinado

El acuerdo de la OPEP asume que el cártel mantendrá el recorte de producción de 1,2 millones de barriles al día ya pactado a finales del año pasado, mientras que otra docena de países exportadores que no forman parte de este grupo ajustan otros 600.000 barriles. Este recorte se prolongará hasta marzo del próximo año. Con todo, el mercado petrolero se mantenía en superávit en el primer trimestre, por lo que algunos países reclamaban un ajuste extra, para acelerar la subida de precios, bien aumentando el ajuste o bien extendiéndolo hasta junio de 2018. Esto alimentó las expectativas del mercado, que se desinflaron tras la firma de un acuerdo que se percibió como poco ambicioso.

Expansión

29 Mayo, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 18000 €
ÁREA: 1073 CM² - 100%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 37967
E.G.M.: 121000
SECCIÓN: ECONOMIA



Cumbre Rajoy-Modi para relanzar las relaciones económicas con India

PRIMER ENCUENTRO BILATERAL EN 30 AÑOS/ El primer ministro indio se reúne en Madrid con Mariano Rajoy y con los directivos de grandes compañías españolas para explorar oportunidades empresariales.

Inma Benedito. Madrid

India y España llevan tiempo intentando verse para conmemorar su 60 aniversario de relaciones diplomáticas, pero el vaivén político patrio de los últimos meses les ha hecho el encuentro imposible hasta este miércoles 31. El primer ministro indio, Narendra Modi, se reunirá con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el Rey Felipe VI y grandes empresas españolas e indias para reforzar la cooperación económica bilateral. Aunque en 2015 Rajoy y Modi coincidieron en la Cumbre del G20, en Antalya (Turquía), hacía treinta años que un primer ministro indio no visitaba España –el último fue Rajiv Gandhi en 1988–. El impulso empresarial estará en el punto de mira de la visita oficial exprés. El líder indio está de gira por Europa, y aterrizará mañana por la noche en Madrid, después de encontrarse con Merkel en Alemania. El miércoles por la tarde partirá hacia Rusia.

Por la mañana, Modi se reunirá, en un encuentro exclusivo, organizado por la Embajada de India, con alrededor de 15 empresas españolas, líderes mundiales en sus sectores de referencia, que son precisamente aquéllos con oportunidades en India, como Indra, Airbus, Navantia, Abengoa, Talgo, CAF, Gamesa, CaixaBank, Acciona, Ineco y Fundación del Consejo España-India. La mayoría también estará presente en el primer *Foro de CEO España-India*, donde se reunirán los consejeros delegados y presidentes de nueve compañías españolas y doce indias. La iniciativa, del Ministerio de Economía de España y el Ministerio de Comercio de India, servirá para mejorar e impulsar el comercio e inversión entre ambos países, además de explorar las oportunidades de negocio. "Confiamos en que las empresas que participan contribuyan a abrir el mercado en India para otras medianas y pequeñas, para las que es más fácil introducirse en nuevos mercados de la mano de grandes compañías", señala la secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela, que intervendrá en el encuentro, organizado por la Cámara de España, la Secretaría de Estado de Comercio y la CEOE, con sus homólogas indias.

El director Internacional de la Cámara de España, Alfredo Bonet, explica que "se está haciendo un trabajo previo, recabando información sobre las oportunidades de negocio que ven en India y las dificultades y desafíos para poder aprovecharlas". Tras el encuentro, los representantes de la comunidad empresarial de ambas partes, Fernando Abril Martorell, presidente de Indra, y Tulsi Tanti, presidente de la energética india Suzlon, presentarán el informe con las conclusiones a los dos Ejecutivos.

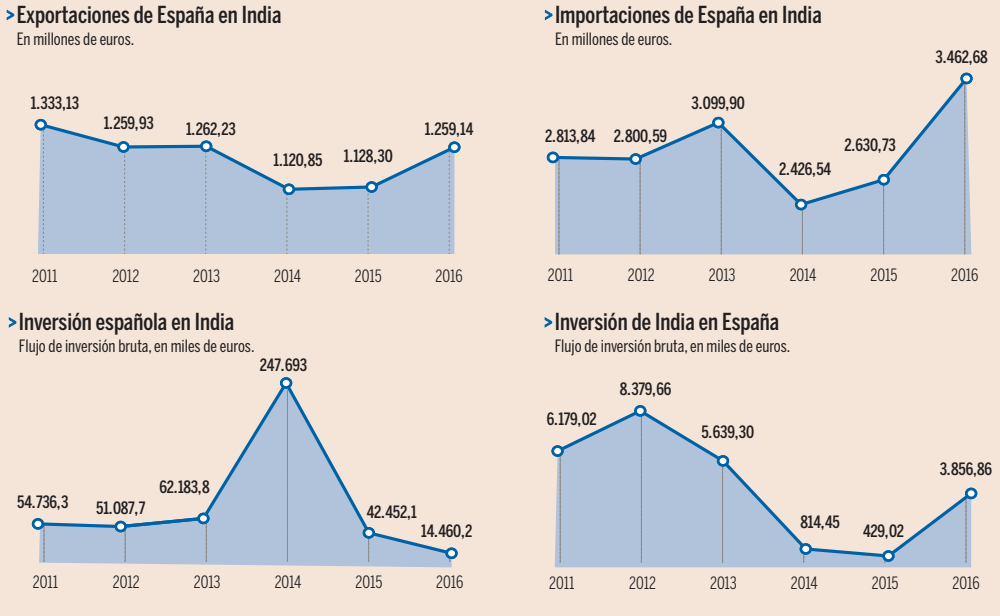
Las relaciones bilaterales han mejorado notablemente desde 2009, en parte gracias al tirón de las empresas. Actualmente hay más de 200 grupos españoles en India. Entre ellos, Isolux, Gestamp, Grupo Antolín, Inditex, Roca y algunas de las que asistirán al encuentro. En España hay unas 40 compañías indias.

"India es un país que tiene mucho futuro y potencial, pero que todavía está en proceso de liberalización. Quedan algunas barreras, pero el objetivo es superarlas poco a poco", explica Bonet. La economía india lleva años con acelerones en torno al 7% y es una de las más veloces a nivel mundial. Su crecimiento económico acompaña el demográfico –con 1.300 millones de habitantes, pronto adelantará a China– y cuenta con la población más joven del mundo, el 47% tiene menos de 24 años y, para 2020, será la economía con más titulados universitarios, según un informe de Morgan Stanley. Otro estudio de McKinsey la sitúa como la quinta economía del consumo para 2025.

Pero todavía hay retos por superar en materia arancelaria, concesiones públicas e inversiones. El Gobierno indio está haciendo un esfuerzo por abrirse al exterior y convertirse en la nueva fábrica de Asia. En 2014, Narendra Modi lanzó un ambicioso programa de liberalización, además de su iniciativa *Make in India*, de impulso de sectores. Sus reformas incluyen numerosos proyectos de infraestructuras, con inversiones de 8.948 millones de euros en aeropuertos, 10.738 millones en 7.000 kilómetros de carreteras y 10.740 millones en ferrocarriles. Para India, "España puede suponer una puerta de entrada a Latinoamérica y a los mercados europeos tras el Brexit", señala Poncela.

En junio de 2016, Modi lanzó su Reforma de Inversión Directa Extranjera, además de nuevas regulaciones para impulsar el ambiente de negocios. Las inversiones españolas en India están concentradas, fundamentalmente, en infraestructuras, energías renovables, componentes de automoción y *retail*. La inversión acumulada de España en India se sitúa en 2.057 millones desde 2000. En el caso de India, ronda los 805 millones. Las inversiones españolas se centran en infraestructuras, (Isolux y Grupo Sanjosé), energías renovables (Gamesa), componentes de automoción (Gestamp) y desalinización de agua (Abengoa). En 2016, España exportó 1.394 millones, un 8% más que en 2015. El potencial se abre a sectores como el turismo (más de 35.000 españoles visitaron India, y 100.000 indios visitaron España en 2016). El encuentro, a juicio del vicepresidente de la CEOE, Joaquín Gay de Montellà, "demuestra el enorme interés económico y empresarial entre ambos países, que está en un momento en el que cada vez se incrementa más".

EL POTENCIAL DEL COMERCIO BILATERAL



Fuente: Datacomex y Datainvex. Secretaría de Estado de Comercio

Expansión



El presidente, Mariano Rajoy, y el primer ministro indio, Narendra Modi, en la Cumbre del G20 de Antalya.

España y Portugal celebran hoy su XXIX Encuentro bilateral

De cumbre en cumbre, Rajoy continúa estrechando relaciones internacionales. En febrero, fue Mauricio Macri, el presidente de Argentina. Hoy y mañana celebrará con Portugal una Cumbre bilateral ibérica, que girará en torno a la cooperación transfronteriza.
El encuentro incluirá un foro empresarial entre ambos países, además del Consejo Hispano-Luso de Seguridad y Defensa. En el evento participarán ocho ministerios de ambos países. Los Jefes de Gobierno reafirmarán su voluntad de seguir reflexionando en cómo mejorar la cooperación transfronteriza, especialmente en relación con la UE, con asuntos como el Brexit o el debate sobre el futuro del organismo. Hoy también se celebra en Moscú una cumbre bilateral España-Rusia, a la que acudirá el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal.

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

www.elpais.com

LUNES 29 DE MAYO DE 2017 | Año XLI | Número 14.570 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,50 euros

Puigdemont cede ante sus socios y acelera el anuncio de la consulta

El presidente de la Generalitat convoca para hoy una cumbre con las fuerzas favorables al referéndum a la que no acudirá el partido de Ada Colau

PERE RÍOS, **Barcelona**

Carles Puigdemont no esperará más. Apremiado por las fuerzas independentistas, que ante la negativa de Mariano Rajoy a negociar una consulta legal le reclaman que tome la iniciativa, el presidente de la Generalitat de Cataluña ha convocado para hoy una cumbre en la que acordar ya la fecha y la pregunta del referéndum separatista. Puigdemont prometió que convocaría el referéndum a finales de septiembre, pero la demora con que está tomando la decisión ha generado inquietud en las entidades soberanistas y en sus socios parlamentarios. La reunión de hoy pretende apaciguarlos "dando pasos hacia adelante y tomando decisiones que no se pueden demorar ni dilatar", según anticipó ayer la portavoz de la Generalitat, Neus Munté. El *president* ha rechazado el ofrecimiento del Gobierno, y de los propios empresarios catalanes, de acudir al Congreso para exponer su plan y parece que ya no opta por otra vía que no sea la unilateralidad. A la cita acudirán el PDeCAT, Esquerra Republicana y la CUP. Catalunya en Comú, formación que impulsa la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, ha decidido no personarse. Podem, que no está integrado en esta confluencia de izquierdas, irá para "escuchar" a Puigdemont. La cita llega en un momento en que las encuestas reflejan el menor apoyo a la causa independentista desde que se inició el proceso. PÁGINA 13



MERKEL: "LOS TIEMPOS EN LOS QUE PODÍAMOS DEPENDER COMPLETAMENTE DE OTROS HAN TERMINADO". La canciller alemana, Angela Merkel, advirtió ayer en un acto electoral en Múnich de que Europa debe tomar las riendas de su propio destino porque ya no se puede confiar en EE UU ni en Reino Unido, algo que, aseguró, comprobó tras las cumbres de la OTAN y del G7. / CHRISTIAN BRUNA (EFE) PÁGINA 3

Los ciberataques a centros estratégicos se multiplican en España

J. J. GÁLVEZ, **León**

Los ciberataques a infraestructuras estratégicas en España —centrales eléctricas y nucleares, plantas de agua, aeropuertos y hospitales— se han disparado en los últimos dos años y van camino de batir récords en 2017. Se ha pasado de 63 en 2014 a 134 en 2015 y 479 en 2016. En el primer cuatrimestre de este año se registraron 247. Son los datos facilitados por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), con sede en León, cuyos responsables han explicado a EL PAÍS cómo se controló el ataque informático que el 12 de mayo provocó una alerta mundial y cómo combaten las ciberamenazas en el día a día. "Las amenazas del mundo real son también ahora ciberamenazas", afirma Alberto Hernández, director general del Incibe. PÁGINA 20



MÓNICA OLTRA
Líder de Compromís

"No estoy de acuerdo con una moción de censura inviable"

MARÍA JOSEP SERRA, **Valencia**

La vicepresidenta de la Generalitat valenciana y líder de Compromís, Mónica Oltra, se muestra contraria a la moción de censura que ha presentado Podemos contra Mariano Rajoy por considerarla prematura. "Ahora es inviable. No queremos que solo sea un intento de moción", explica en una entrevista a EL PAÍS. Oltra es partidaria de llegar a un gran pacto para alcanzar un Gobierno de cambio, aunque su formación votará sí el 13 de junio. PÁGINA 16

India acude a Europa en busca de inversores para apuntalar su crecimiento

CRISTINA DELGADO, **Nueva Delhi**

El primer ministro de India, Narenda Modi, inicia mañana una visita a Europa donde recalará en Berlín y Madrid. El dirigente busca atraer a inversores privados para sostener un crecimiento por encima del 7%. Los fondos son necesarios para apuntalar la agenda de reformas que Modi inició al llegar al poder. España es para India la puerta de entrada al mercado latinoamericano. PÁGINA 38

La gestión de datos personales enfrenta a la prensa europea con los gigantes de Internet P24 Y 25

ADEMÁS

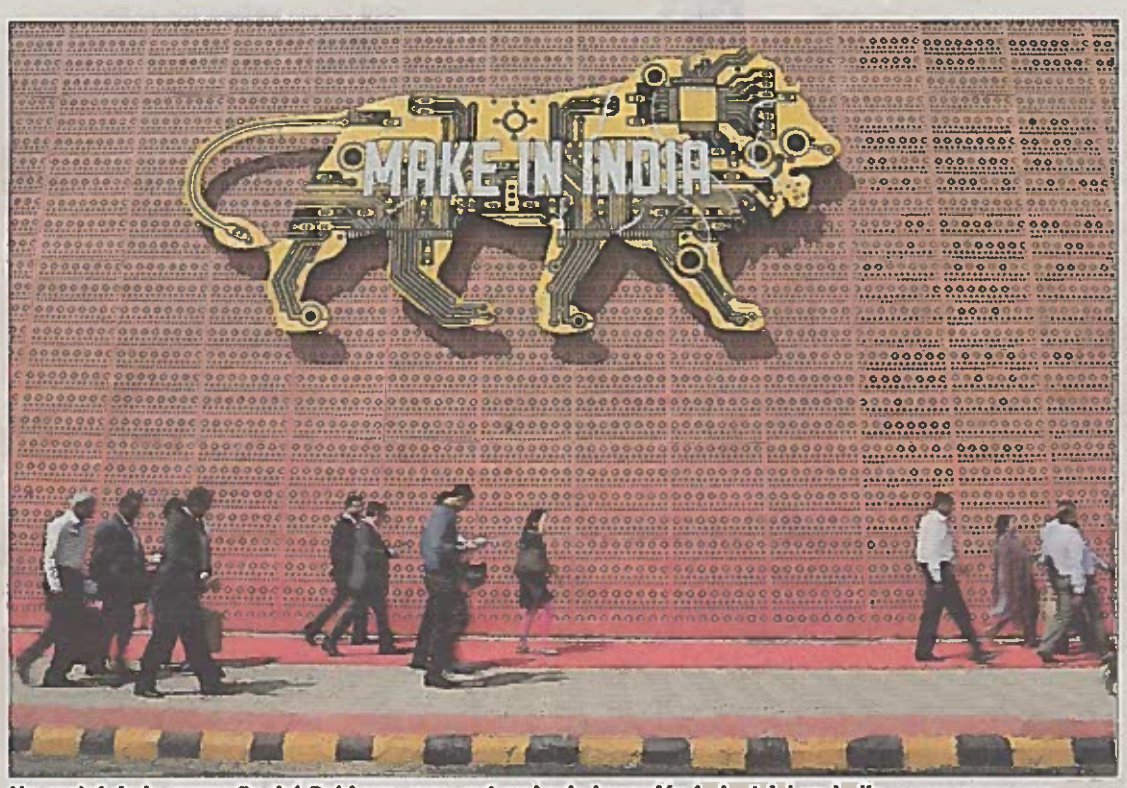
Cannes premia la comedia 'The Square' P23

deportes



Indianápolis: Alonso rompe el motor cuando iba séptimo

Dumoulin arrebata el Giro a Quintana en la contrarreloj



Un cartel de la campaña del Gobierno para potenciar la inversión industrial en India. / I. MUKHERJEE (AFP)

India busca en Europa inversores para sostener un crecimiento por encima del 7%

CRISTINA DELGADO. **Nueva Delhi**

Mover un país de 1.250 millones de personas no es fácil. Los cambios son lentos y las inversiones para avanzar, multimillonarias. De las grandes economías, la de India es la que tiene el mayor crecimiento del PIB: el FMI pronostica un avance del 7,2% para 2017. "El 7% es el crecimiento básico para que en un país como India se pueda seguir sacando a población de la pobreza", explica un miembro del Gobierno en Nueva Delhi. El Ejecutivo ha planeado un enorme plan de inversiones, pero parte del dinero para llevarlo a cabo lo busca en Europa.

De los 1.250 millones de habitantes de India, más de 300 millones viven en la más absoluta miseria. La clase media se ensancha y consume. Pero la pobreza sigue marcando un país que cada año incorpora a 12 millones de jóvenes al mercado laboral y en el que, cada minuto, 30 personas se mudan del campo a una ciudad.

Este mes se cumplen tres años de la llegada del primer ministro, Narendra Modi, al poder. Carismático y omnipresente en folletos, carteles y televisiones de toda India, este nacionalista hindú logró una desahogada victoria en unas elecciones con récord de participación en el país. Y parece haber sabido defender esa distancia.

En sus tres años de Gobierno, Modi ha logrado algunos golpes de efecto (como la retirada repentina de todos los billetes de 500 y 1.000 rupias de la noche a la mañana para luchar contra el dinero negro), la inflación parece contenida cerca del 5% (frente a los niveles del 10% que rondaba en 2013) y ha lanzado proyectos que, si bien todavía no se han implementado, han calado en la mente de la población como mantras.

Uno de esos proyectos se basa en movilizar una inversión de un billón de dólares destinada sobre todo a infraestructuras. Entre 2014 y 2025, los objetivos son casi faraónicos: seis nuevos grandes puertos, 250 aeropuertos, 100 ciudades convertidas en *inteligentes* gracias a la digitalización, la construcción de 20 millones de viviendas protegidas al año, un impulso a la fabricación en India... ¿De dónde saldrá el dinero para llevar a cabo esa larga lista de promesas? Modi espera que de inversores privados en países extranjeros interesados en hacer negocios allí. Entre ellos, algunos europeos. De ahí que el primer ministro tenga una agenda diplomática frenética para mostrar al mundo las ventajas de India.

El martes Modi llegará a Berlín. De ahí, viajará a Madrid, donde se reunirá el día 31 con Mariano Rajoy, con el rey Felipe VI y donde grandes empresarios españoles e indios realizarán una reunión paralela para tratar de impulsar las relaciones comerciales.

India, repiten en cada rincón del Gobierno, en las patronales y en las reuniones con empresarios, vive un momento dulce. "Creemos que los cambios políticos han sido clave para este punto de inflexión", explica Payal Koul Mirakhur, vicepresidenta de Invest in India, un organismo público-privado para la promoción económica y comercial del país asiático. "Todos los partidos han comprendido que una economía fuerte y sana es necesaria para el bienestar del país", asegura.

Indicadores económicos de India



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). EL PAÍS

Un IVA para todo el país

"Para sacar a un grupo grande de la población de la pobreza, debemos conseguir crecer a medio plazo a entre el 8% y el 9%", señala Gopal Baglary, portavoz del Ministerio de Exteriores. "India es uno de los países más diversos del mundo. No podemos dejar atrás a las ciudades más pequeñas, porque entonces la brecha crece", apunta. En India, reconoce este miembro del Ejecutivo, hacer reformas de calado no es fácil ni rápido. Pero Baglary insiste en que Modi está consiguiendo grandes victorias como la eliminación de los billetes de alta denominación o la inminente reforma de impuestos, que implica la entrada en vigor de una especie de IVA común el 1 de julio tras 10 años de preparación, con cinco franjas para gravar los productos y servicios según su grado de necesidad.

España es un socio modesto en el tablero económico de India. Ocupa el puesto 12 entre los inversores extranjeros. Y en la UE, es el séptimo socio comercial. Realizó importaciones del país asiático por valor de 3.552 millones, frente a unas exportaciones de solo 1.258 millones de euros. Y, sin embargo, en su breve gira europea, Modi ha incluido España.

Además, la semana pasada el Gobierno invitó a Nueva Delhi a un grupo de medios españoles (entre ellos, EL PAÍS) para argumentar la necesidad de aumentar las relaciones entre ambos Estados. "España es una economía fuerte con un perfil interesante. Y tiene una fuerte presencia en América Latina", señaló Rajender Kumar, de la oficina de relaciones exteriores. "India es una economía abierta, con el ambiente adecuado para que los empresarios españoles hagan negocios", sigue.

Según FICCI, patronal con funciones de Cámara de Comercio, los sectores más interesantes para empresas españolas son defensa, energía renovable, tratamiento de agua, digitalización de ciudades e infraestructuras. En todos hay ya algunas firmas españolas (como Navantia, Gamesa y Talgo). Pero nada comparado con el nivel de interés que despierta entre los empresarios españoles China, EE UU y México. Las empresas españolas parecen dispuestas a escuchar. Pero India, con sus 29 Estados y sus 29 Gobiernos regionales, no es un mercado fácil.

"Hay momentos en los que hay que arriesgarse. Este es el momento de India. Si los empresarios entendieran de verdad la oportunidad que supone un mercado gigante como este, vendrían", señala FICCI.

ANÁLISIS

India quiere descubrir América

JOSÉ MANUEL CALVO

Cristóbal Colón creyó que navegando hacia el oeste llegaría a las Indias. Las Indias resultaron ser las Américas. Ahora, 525 años después, los indios de India —un país que crece como ningún otro de sus características— quieren seguir los pasos del Almirante, pero con un objetivo mucho más concreto: desembarcar en un mercado de más de 600 millones de consumidores. "Latinoamérica es la última frontera de las empresas indias", asegura en Nueva Delhi A. Didar Singh, secretario general de FICCI, que agrupa a las Cámaras de Comercio. ¿Y desde dónde quiere zarpar esa gran flota india? Desde España, claro.

"Nosotros llegamos a España pensando que era un mercado local. Ahora lo vemos como una base", explica Arvind Thakur, CEO de NIIT Technologies, una empresa global de tecnologías de la información que compró hace cinco años la española Proyecta y que está muy satisfecho de la experiencia: "Madrid figura muy arriba en la lista de ciudades que compiten globalmente: hay gente de muchos sitios, multilingüismo, talento, excelentes escuelas de negocios y una creatividad muy complementaria con nosotros". Thakur compró Proyecta pensando en Europa; ahora busca ampliar y dar el salto a América. Nalin Hohli, copresidente de la Confederación de Industrias Indias para las Pymes y presidente de Araina, va al grano: "India es sinónimo de tecnología de la información. Miramos hacia Latinoamérica y pensamos que España es una gran vía para llegar allí en este sector".

Para Didar Singh, el plan que mira a América a través de España tiene una lógica total: "Muchas de las empresas indias son globales. Creemos en un mundo abierto, no en el proteccionismo. Y la economía española ofrece oportunidades que tienen que ver con su conocimiento y su experiencia en América y con la financiación, a través de sus grandes bancos. Todo eso es lo que da sentido a este proyecto".

¿Es esta realmente la hora de India en el escenario económico global, desembarco en América —donde ya está China, su gran rival— incluido? La enorme —y, en muchos sectores, aún ineficaz— Administración reitera el mensaje, y los empresarios y ejecutivos de las áreas más dinámicas —tecnologías de la información, economía digital, energía, algunas manufacturas— lo repiten, y exhiben cifras y gráficos. Lo macro va mejor que la creación de empleo, y lo público crece más que lo privado. Pero la ofensiva es espectacular, y se palpa un cierto consenso —en las clases dirigentes— que dice que sí, que este es el momento. De descubrir América y de conquistar el mundo.

DIRECTO Sigue el debate de los Presupuestos Generales del Estado »

India busca inversiones en Europa para sostener un crecimiento por encima del 7%

El primer ministro Modi inicia una pequeña gira europea que pasa por Madrid tres años después de llegar al poder



CRISTINA DELGADO

Nueva Delhi - 29 MAY 2017 - 06:28 CEST

Mover un país de 1.250 millones de personas no es fácil. Los cambios son lentos y las inversiones para avanzar, multimillonarias. India se ha convertido en la gran economía con el mayor crecimiento del PIB del mundo: el FMI pronostica un avance del 7,2% para 2017. "El 7% es el crecimiento básico para que en un país como India se pueda seguir sacando a población de la pobreza", explica un miembro del Gobierno en Delhi. El Ejecutivo ha planeado un enorme plan de inversiones, pero parte del dinero para llevarlo a cabo lo buscan en Europa.



Un cartel de la campaña del Gobierno para potenciar la inversión industrial en India **INDRANIL MUKHERJEE (AFP)**

De los 1.250 millones habitantes de India, más de 300 millones viven en la más absoluta miseria. La clase media se ensancha y consume. Pero la pobreza sigue marcando un país que cada año incorpora a 12 millones de jóvenes al mercado laboral y en el que, cada minuto, 30 personas se mudan del campo a una ciudad.

Este mes se cumplen tres años de la llegada del primer ministro Narendra Modi al poder. Carismático y omnipresente en folletos, carteles y televisiones de toda India, este nacionalista hindú logró una desahogada victoria en unas elecciones con récord de participación en el país. Y parece haber sabido defender esa distancia.

ADVERTISING

MÁS INFORMACIÓN

El primer ministro indio incluye España en su ruta diplomática por Europa

Un infierno blanco en India

Los mil rostros de la India

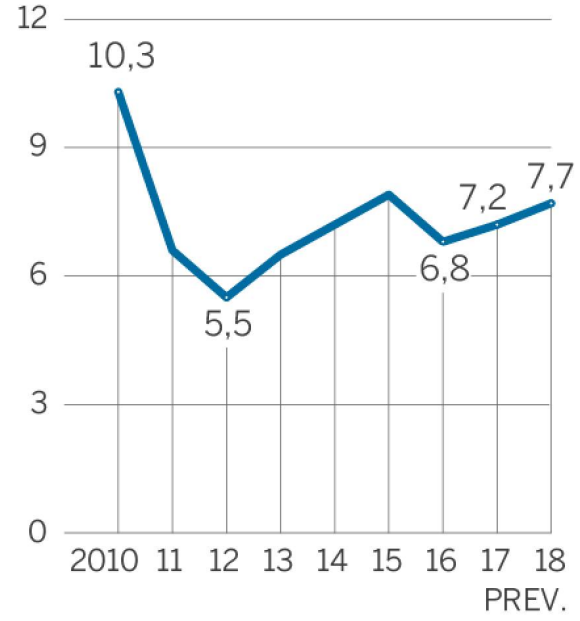
India crece sin contar con sus mujeres

En sus tres años de Gobierno, Modi ha logrado algunos golpes de efecto (como la retirada repentina de todos los billetes de 500 y 1.000 rupias de la noche a la mañana para luchar contra el dinero negro), la inflación parece contenida cerca del 5% (frente a los niveles del 10% que rondaba en 2013) y ha lanzado proyectos que, si bien todavía no se han implementado, han calado en la mente de la población como mantras.

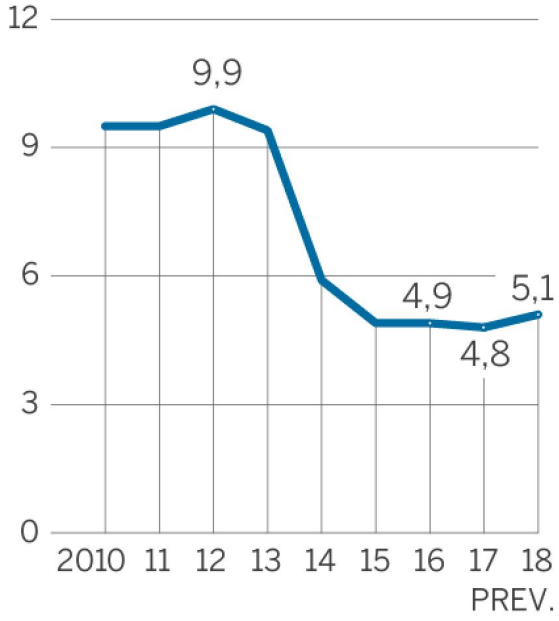
Uno de esos proyectos se basa en movilizar una inversión de un billón de dólares destinada sobre todo a infraestructuras. Entre 2014 y 2025, los objetivos son casi faraónicos: seis grandes puertos nuevos, 250 aeropuertos, 100 ciudades convertidas en inteligentes gracias a la digitalización, la construcción de 20 millones de viviendas protegidas al año, un impulso a la fabricación en India... ¿De dónde saldrá el dinero para llevar a cabo esa larga lista de promesas? Modi espera que de inversores privados en países extranjeros interesados en hacer negocios allí. Entre ellos, algunos europeos. De ahí que el primer ministro tenga una agenda diplomática frenética para mostrar al mundo las ventajas de India.

INDICADORES ECONÓMICOS DE INDIA

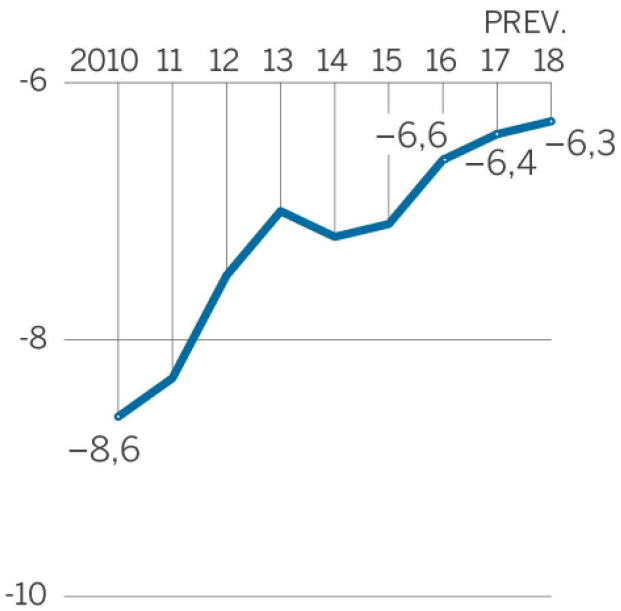
CRECIMIENTO DEL PIB
Variación anual en %



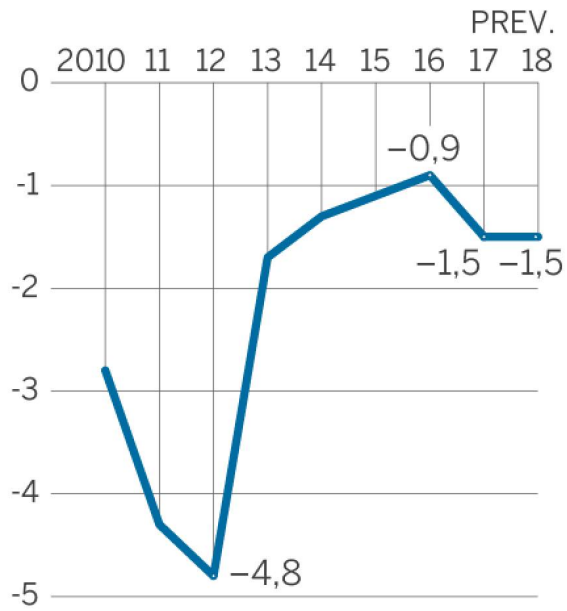
INFLACIÓN
Variación anual en %



DÉFICIT PÚBLICO
En % del PIB



BALANZA POR CUENTA CORRIENTE
En % del PIB



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). EL PAÍS

El martes Modi llegará a Berlín. De ahí, viajará a Madrid, donde se reunirá el día 31 con Mariano Rajoy, con el rey Felipe VI y donde grandes empresarios españoles e indios realizarán una reunión paralela para tratar de impulsar las relaciones comerciales.

India, repiten en cada rincón del Gobierno, en las patronales y en las reuniones con empresarios, vive un momento dulce. "Creemos que los cambios políticos han sido clave para este punto de inflexión", explica Payal Koul Mirakhur, vicepresidenta de Invest in India, un organismo público-privado para la promoción económica y

comercial del país asiático. "Todos los partidos han comprendido que una economía fuerte y sana es necesaria para el bienestar del país", asegura.

"Para sacar a un grupo grande de la población de la pobreza, debemos conseguir crecer a medio plazo a entre el 8% y el 9%", señala Gopal Baglary, portavoz del Ministerio de Exteriores. "India es uno de los países más diversos del mundo. No podemos dejar atrás a las ciudades más pequeñas, porque entonces la brecha crece", apunta. En India, reconoce este miembro del Ejecutivo, hacer reformas de calado no es fácil ni rápido. Pero Baglary insiste en que Modi está consiguiendo grandes victorias como la eliminación de los billetes de alta denominación o la inminente reforma de impuestos, que implica la entrada en vigor de una especie de IVA común el 1 de julio tras 10 años de preparación, con cinco franjas para gravar los productos y servicios según su grado de necesidad.



El primer ministro de India, Narendra Modi, participó el año pasado en los eventos del Día internacional del Yoga, que se celebra en junio **ADNAN ABIDI (REUTERS)**

España, socio modesto

España es un socio modesto en el tablero económico de India. Ocupa el puesto 12 entre los inversores extranjeros. Y en la UE, es el séptimo socio comercial. Realizó importaciones del país asiático por valor de 3.552 millones, frente a unas exportaciones de solo 1.258 millones de euros. Y, sin embargo, en su breve gira europea, Modi ha incluido España.

Además, la semana pasada el Gobierno invitó a Delhi a un Grupo de medios españoles (entre ellos, EL PAÍS) para argumentar la necesidad de aumentar las relaciones entre ambos Estados. "España es una economía fuerte con un perfil interesante. Y tiene una fuerte presencia en América Latina", señaló Rajender Kumar, de la oficina de relaciones exteriores. "India es una economía abierta, con el ambiente adecuado para que los empresarios españoles hagan negocios", defiende.

Según FICCI, patronal con funciones de Cámara de Comercio, los sectores más interesantes para empresas españolas son defensa, energía renovable, tratamiento de agua, digitalización de ciudades e infraestructuras. En todos hay ya algunas firmas españolas (como Navantia, Gamesa o Talgo). Pero nada comparado con el nivel de interés que despierta entre los empresarios españoles China, EE UU o México. Las empresas españolas parecen dispuestas a escuchar. Pero India, con sus 29 Estados y sus 29 Gobiernos regionales, no es un mercado fácil.

"Hay momentos en los que hay que arriesgarse. Este es el momento de India. Si los empresarios entendieran de verdad la oportunidad que supone un mercado gigante como este, vendrían", señala FICCI.

ARCHIVADO EN:

Narendra Modi · Inversiones extranjeras · India · Comercio internacional · Asia meridional · Asia · Comercio · España

CONTENIDO PATROCINADO



Destinos baratos para milenials con poco presupuesto

(KAYAK MGZN)



Una experiencia a tu medida en el corazón de Mallorca. Descubre Meliá Calvia Beach

(MELIA.COM)



3 gestos simples para evitar que su PC se vuelva más lento con el tiempo

(ONESAFE SOFTWARE)



Descubre por que las gafas graduadas son tan caras

(CRÓNICA GLOBAL)

Y ADEMÁS...



Saltan los rumores tras la foto de Cristiano con Georgina

(TIKITAKAS)



Nadal desata la locura en París con este brillante truco

(AS.COM)



La preocupación de China por su moneda puede ser contraproducente

(CINCO DÍAS)



8 teorías de Star Wars tan locas que merecen ser ciertas

(EPIK)

recomendado por

© EDICIONES EL PAÍS S.L.

Contacto | Venta de contenidos | Publicidad | Aviso legal | Política cookies | Mapa | EL PAÍS en KIOSKOyMÁS | Índice | RSS |

DIRECTO **Sigue el debate de los Presupuestos Generales del Estado en el Congreso »**

ANÁLISIS

India quiere descubrir América

Empresarios del país asiático ven en España un puente hacia Latinoamérica

JOSE MANUEL CALVO ROY

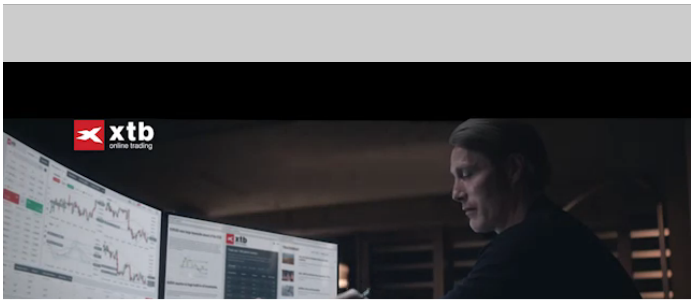
28 MAY 2017 - 21:11 CEST



El primer ministro indio, Narendra Modi **ANUWAR HAZARIKA (REUTERS)**

Cristóbal Colón creyó que navegando hacia el oeste llegaría a las Indias. Las Indias resultaron ser las Américas. Ahora, 525 años después, los indios de India —un país que crece como ningún otro de sus características— quieren seguir los pasos del Almirante, pero con un objetivo mucho más concreto: desembarcar en un mercado de más de 600 millones de consumidores. "Latinoamérica es la última frontera de las empresas indias", asegura en Nueva Delhi A. Didar Singh, secretario general de FICCI, que agrupa a las Cámaras de Comercio. ¿Y desde dónde quiere zarpar esa gran flota india? Desde España, claro.

"Nosotros llegamos a España pensando que era un mercado local. Ahora lo vemos como una base", explica Arvind Thakur, CEO de NIIT Technologies, una empresa global de tecnologías de la información que compró hace cinco años la española Proyecta y que está muy satisfecho de la experiencia: "Madrid figura muy arriba en la lista de ciudades que compiten globalmente: hay gente de muchos sitios, multilingüismo, talento, excelentes escuelas de negocios y una creatividad muy complementaria con nosotros". Thakur compró Proyecta pensando en Europa; ahora busca ampliar y dar el salto a América. Nalin Hohli, copresidente de la Confederación de Industrias Indias para las Pymes y presidente de Araina, va al grano: "India es sinónimo de tecnología de la información. Miramos hacia Latinoamérica y pensamos que España es una gran vía para llegar allí en este sector".



Learn More

Para Didar Singh, el plan que mira a América a través de España tiene una lógica total: “Muchas de las empresas indias son globales. Creemos en un mundo abierto, no en el proteccionismo. Y la economía española ofrece oportunidades que tienen que ver con su conocimiento y su experiencia en América y con la financiación, a través de sus grandes bancos. Todo eso es lo que da sentido a este proyecto”.

¿Es esta realmente la hora de India en el escenario económico global, desembarco en América —donde ya está China, su gran rival— incluido? La enorme —y, en muchos sectores, aún ineficaz— Administración reitera el mensaje, y los empresarios y ejecutivos de las áreas más dinámicas —tecnologías de la información, economía digital, energía, algunas manufacturas— lo repiten, y exhiben cifras y gráficos. Lo macro va mejor que la creación de empleo, y lo público crece más que lo privado. Pero la ofensiva es espectacular, y se palpa un cierto consenso —en las clases dirigentes— que dice que sí, que este es el momento. De descubrir América y de conquistar el mundo.

ARCHIVADO EN:

India · Asia meridional · Latinoamérica · Asia · América · Empresas · España · Economía

CONTENIDO PATROCINADO



Organiza tu armario, lo disfrutarás más

(VICTORIA50)



La lluvia de peces existe. ¡Si no te lo crees mira!

(EL TIEMPO)



3 parásitos mortales en el perro que no imaginabas

(CUIDADO CON LA FIESTA DE LOS PARÁSITOS)



Nuevo Skoda Yeti con TODO desde 15.500€. Más x menos

(ŠKODA)

Y ADEMÁS...



Liam Hemsworth: Eiza Gonzalez habla del novio de Miley Cyrus

(TIKITAKAS)



Nadal desata la locura en París con este brillante truco

(AS.COM)



Lucía Villalón le dedica un nuevo "zasca" a Chicharito

(TIKITAKAS)



Shakira abre su corazón y cuenta cómo conoció a Piqué

(TIKITAKAS)

recomendado por

© EDICIONES EL PAÍS S.L.
Contacto | Venta de contenidos | Publicidad | Aviso legal | Política cookies | Mapa | EL PAÍS en KIOSKOyMÁS | Índice | RSS |

India y su revolución para convertirse en 'la fábrica del mundo'

El país que más crece planea inversiones por valor de un billón de dólares hasta 2025 para modernizarse y ser la primera potencia económica mundial

:: MIGUEL ANGEL MATA
Enviado especial

NUEVA DELHI. Acaban de cumplirse tres años desde que el 26 de mayo de 2014 Narendra Modi fuera investido primer ministro de India tras ganar las elecciones con un mensaje basado en la economía, la lucha contra la corrupción, y la promesa de un mayor peso del país en el contexto internacional.

Tres años después, los resultados parecen darle la razón. En el apartado económico India es, entre los países desarrollados y emergentes, el que más ha crecido en los dos últimos años (7,9% en 2015 y 6,8% en 2016, según el Fondo Monetario Internacional), superando a China, y el que mejores perspectivas tiene para el trienio 2017-2019 (7,2%, 7,7% y 8,2%). Además, ayudado por los bajos precios del petróleo, la inflación se ha reducido durante su mandato del 9% al 5%, la rupia se ha estabilizado y el déficit se mantiene bajo control por debajo del 4%.

Con estos antecedentes, el objetivo del Gobierno de Modi es hacer de India «la fábrica del mundo», desplazando a China de ese lugar de privilegio antes de 2025, como paso previo a convertirse en la mayor potencia económica mundial en 2050. Para ello ha implementado una serie de reformas e iniciativas para facilitar la llegada de inversión productiva al país y, en cierto modo, dificultar las importaciones.

La inversión crece un 43%

Nuevamente los datos le avalan. En 2015 India se convirtió en el primer país en recepción de inversión extranjera directa, superando a China y EE UU. Según datos del Gobierno indio, el país recibió más de 55.000 millones de dólares en el año fiscal 2015-16, lo que supone un aumento del 43% desde que se empezaron a implementar las medidas recogidas en 'Make in India' (Hazlo en India), el conjunto de programas enfocados a captar inversión presentado por Modi en septiembre de 2014.

La virtud del primer ministro ha sido ser consciente y trabajar para atajar algunas de las principales trabas que encuentran las empresas extranjeras que se instalan en el país. Entre ellas, la grandísima burocracia, los cortes de suministro eléctrico y la disparidad de normativas e impuestos en un país que está lejos de funcionar como un mercado único, sino que lo hace como 30, el número de estados que conforman el país.

Corregir deficiencias arrastradas desde hace décadas llevará largo tiempo, pero las medidas que ha tomado Modi hasta el momento marcan el camino y son valoradas positivamente por la comunidad internacional y la clase empresarial.

La más relevante entrará en vigor el 1 de julio y ha costado una década de trabajo técnico y, sobre todo, de arduas negociaciones con los gobiernos estatales, reacios a perder capacidad de decisión en favor de Nueva Delhi. Se trata de la unificación del Impuesto sobre Bienes y Servicios, el equivalente a nuestro IVA, que absorbe 13 impuestos ahora en vigor con regulaciones y tipos diferentes en cada estado.

Esta unificación facilitará sustancialmente el tráfico de mercancías por el interior del país y, por ende, la gestión diaria y actividad de las empresas.

Un empresario español relataba en este sentido un caso concreto en que para transportar una mercancía de un estado a otro dentro de India, le resultaba más rentable enviarla a Emiratos Árabes Unidos para desde ese país remitirla al destino.


Narendra Modi.

Otras medidas ya adoptadas han ido encaminadas a facilitar la creación de empresas, como el alta telemática e instantánea; y luchar contra la corrupción, como la desmonetización de noviembre.

Además de las medidas internas, Modi ha hecho gala estos tres años de una gran actividad exterior en ese ánimo de captar inversiones y elevar el peso de India en el contexto internacional.

Dentro de esa labor diplomática, el primer ministro visitará esta próxima semana Madrid, donde se reunirá el miércoles con Mariano Rajoy y el rey Felipe VI, dentro de una minigira europea que también le lleva a Alemania y Rusia. Es la primera visita de un primer ministro indio a España en 29 años. Modi explicará su ambicioso plan de inversiones, por valor de un billón de dólares hasta 2025, con el que se ha marcado el triple objetivo de seguir modernizando el país, avanzar en sostenibilidad medioambiental y atraer actividad productiva. Un plan con el que aspira a contar con empresas españolas.

Oportunidades

Entre los programas que pueden ser más interesantes para España destacan la construcción de infraestructuras, especialmente ferroviarias, donde se invertirán 71.000 millones de dólares en el desarrollo de la alta velocidad y la creación o ampliación de líneas de metro; la creación de un centenar de ciuda-


Línea de montaje de una de las plantas de Ford en India. REUTERS

El país se fija en España como puerta de entrada a la UE tras el 'Brexit'

La decisión de los ciudadanos británicos en referéndum de salirse de la Unión Europea lleva un año removiendo las relaciones diplomáticas y comerciales de todo el mundo. A la espera de ver cómo concluyen las negociaciones entre Londres y Bruselas y las consecuencias concretas que tendrá esta salida, son muchos los países y empresas que entienden que tras el 'Brexit' Reino Unido y Unión Europea serán dos mercados diferentes, con regulaciones diferentes y, quizás, nuevas trabas para la circulación de mercancías y servicios. En consecuencia, que quizás convenga tener delegaciones en ambos.

Uno de esos casos es India. Por obvias razones históricas, la antigua colonia ha tenido hasta la fecha en Londres su casi exclusiva puerta de acceso a Europa. Pero la Europa 'postBrexit' cambia las reglas del juego y no son pocas las compañías indias que buscan posibles nuevas ubicaciones para estar plenamente presentes en la nueva UE.

Fuentes tanto empresariales como diplomáticas indias subrayan que entre las opciones más atractivas para las compañías indias está España, junto con Irlanda, Alemania y Francia.

Coinciden en que el potencial de España reside en sus menores costes inmobiliarios y salariales respecto al resto, su buena red de transporte y conexiones, y sus relaciones históricas y coincidencia idiomática con Latinoamérica, lo que permitiría a las compañías indias abordar desde un mismo lugar dos mercados tan atractivos como el europeo y el latinoamericano.

des inteligentes (smart cities); energías renovables (con el objetivo de triplicar la potencia instalada en solar y eólica, hasta 175 GW.); tratamiento del agua, automoción, defensa, biotecnología, digitalización...

La visita de Modi a España busca relanzar las relaciones bilaterales, tanto diplomáticas como sobre todo comerciales, donde existen grandes espacios de mejora. Algunas grandes empresas tienen ya negocios o proyectos en India (Gamesa, Gestamp, CIE, Indra, Abengoa, CAF, Talgo, Roca...). Pero el peso de las inversiones españolas es reducido en comparación a su tamaño. Ocupa el puesto 12 en la lista de mayores inversores en el país y el séptimo en intercambios comerciales dentro de la UE.

En paralelo a la visita de Modi, se celebrará el II Foro España-India de CEOs, un encuentro de empresarios de ambos países, en el que estarán presentes los máximos responsables de las vascas CAF, Gamesa y Gestamp.

LAS CIFRAS

2.320

millones de euros: suman las inversiones españolas en India. España es el 12º país inversor en el país, con unas 200 firmas presentes.

800

millones de euros: es la suma de las inversiones indias en España. Hay unas 40 compañías presentes, principalmente de los sectores TIC, Automoción, Energía y Farmacia .

5.220

millones de euros: suman los intercambios comerciales en 2016. Las importaciones desde India llegaron a 3.830 millones y las exportaciones a 1.390 millones.

Un viaje en el «mejor tren del país», construido por CAF

El metro express que une el centro de Nueva Delhi con el aeropuerto es, hasta que llegue la alta velocidad, la «joya de la corona» del sistema ferroviario del país

:: M. A. M

NUEVA DELHI. Son las cuatro de la tarde del miércoles. Un miércoles como otro cualquiera en Nueva Delhi para sus más de 20 millones de habitantes. Para el visitante, sin embargo, es el último de su estancia en el país. Tras apurar las últimas horas visitando algunos de los lugares imprescindibles de la capital, el calor empieza a convertirse en asfixia. El sol es de justicia, el tráfico agobiante y la temperatura supera los 40 grados en una de las ciudades más contaminadas del mundo (la segunda entre las capitales tras Riad en Arabia Saudí, según la Organización Mundial de la Salud).

Es hora de ir al aeropuerto y regresar a casa. Y para eso Nueva Delhi cuenta con una de las mejores propuestas del mundo: el metro express. Un moderno tren que cubre los 23 kilómetros que separan la estación central y el aeropuerto en apenas 20 minutos. Un trayecto que antes de la entrada en funcionamiento de esta línea, el 23 de febrero de 2011, tardaba en hacerse cerca de hora y media.

El Delhi Airport Metro Express hace que el viajero empiece a sentirse como en casa ya en ese momento. Nada más entrar en la estación, el potente aire acondicionado elimina de inmediato el sofocón de toda una mañana pateando una ciudad tan fascinante como caótica.

La modernidad de sus instalaciones contrasta con lo que sucede en la superficie, donde viandantes, vendedores ambulantes, motos, coches, taxis, tuk-tuks y autobuses se entrecruzan continuamente sin aparente orden pero sin que se produzca el mínimo accidente.

La estación dispone de servicio de facturación fuera del aeropuerto. Fue el primero del sureste asiático. Tras pasar por un arco de seguridad y pagar las 60 rupias (83 céntimos de euro) que vale el billete, se llega al andén y se accede al tren.

Un tren 'made in Gipuzkoa', obra de CAF. La compañía de Beasain se adjudicó en 2008 el contrato de suministro de ocho unidades de seis coches cada una para cubrir «la mejor línea con los mejores trenes» de India, en palabras de los responsables de la Delhi Metro Rail Corporation (DMRC), firma gestora del metro de Delhi. Y es que esta conexión es, hasta que llegue la alta velocidad al país, la «joya de la corona» del sistema ferroviario indio.

Las mismas fuentes muestran su «satisfacción» por la calidad de los trenes de CAF y del servicio que ofrecen a sus más de 50.000 usuarios diarios.

Este contrato supuso la entrada del fabricante vasco de trenes en India, donde en 2012 también logró adjudicarse 84 coches que conformarán 14 metros para cubrir la línea Este-Oeste de Calcuta.

Para el viajero, los trenes de CAF, modernos, amplios, cómodos y rápidos, dan la oportunidad de anticipar, antes de coger el avión, el proceso de reflexión y de organización de los recuerdos que sucede en todo viaje de vuelta antes de volver a la rutina diaria.



El metro express que une el centro de Nueva Delhi con su aeropuerto es, hasta que llegue la alta velocidad al país, la 'joya de la corona' del sistema ferroviario indio y es una línea operada con trenes de la guipuzcoana CAF.





Maquinaria de la cooperativa guipuzcoana Fagor Arrasate en una planta del fabricante automovilístico Mahindra e interior del metro express al aeropuerto de CAF en Nueva Delhi.

En San Sebastián Gastronomika para buscar acuerdos con el sector agroalimentario

:: M. A. M.

NUEVA DELHI. Entre los sectores en los que India tiene a España como referencia a seguir está el agroalimentario. Desde los métodos de cultivo a la cadena de distribución, pasando por los sistemas de transformación. Gobierno y empresas indias saben que España es conocida como 'la huerta de Europa' y conocen también la calidad de muchos de los productos elaborados por las empresas transformadoras de frutas, verduras, carnes, pescados, cereales...

Una de las preocupaciones del Gobierno de Nueva Delhi es la gran cantidad de comida que se desperdicia en el país por no contar con las tecnologías ni los conocimientos necesarios para mantener comestibles los alimentos, ya sean frescos o elaborados.

Para establecer contactos con empresas del sector y estudiar posibles alianzas, la Embajada de India en Madrid se ha fijado en San Sebastián Gastronomika, el congreso que se ha convertido en el punto de encuentro del mundo culinario a nivel mundial. Así, India será este año el país invitado al certamen, que se celebrará del 8 al 11 de octubre en la capital donostiarra.

Como todos los años, Gastronomika combinará el carácter empresarial con el más lúdico que suponen las exposiciones y catas de platos elaborados por los cocineros más prestigiosos para el público asistente.

La edición de este año servirá así para dar a conocer las diferentes cocinas indias. Porque con un tamaño equivalente al que suman los nueve países más grandes de la UE (Francia, España, Suecia, Alemania, Finlandia, Polonia, Italia, Reino Unido y Rumanía), y siendo el segundo país más poblado del planeta con 1.250 millones de habitantes, es injusto hablar de una cocina india, ya que la variedad de productos, sabores y formas de preparación es amplísima. Toda esta diversidad podrá conocerse en Gastronomika, donde estarán presentes sus cocineros más relevantes y sus productos más conocidos (curry, tandoor, biryani...).