Embassy of India
Madrid

PM Visit to Spain – Media coverage (As on 28/05/17)

Index:

1. **El Mundo (Page. 2-12) 28.05.2017**

   Narendra Modi, el padre de la "Marca India"

   Narendra Modi, father of 'Brand India'

2. **La Vanguardia (Page 13 - 18) 28.05.2017**

   "Modi busca más cercanía política con España y estudiar ventajas del brexit"

   Modi seeks more political closeness with Spain and to study the advantages of Brexit

3. **EFE (Page 19-20) 28.05.2017**

   "Modi busca más cercanía política con España y estudiar las ventajas del brexit"

   Modi seeks more political closeness with Spain and to study the advantages of Brexit

PM Visit to Spain – Media coverage (As on 29/05/17)

Index:

1. **El Pais (Page. 21-28) 29.05.2017**

   India busca inversiones en Europa para sostener un crecimiento por encima del 7%
   India seeks investments in Europe to sustain a growth over 7%

2. **The Diplomat (Page 29 - 31) 29.05.2017**

   India, sexto país con el que España firmará un acuerdo sobre ciberseguridad
   India, the sixth country to sign a cyber security agreement with Spain

3. **Expansión (Page 32 - 35) 29.05.2017**

   Cumbre Rajoy-Modi para relanzar las relaciones económicas con India
   Rajoy-Modi summit to relaunch economic relations with India

EL MUNDO España Opinión Economía Internacional Deportes Sociedad Cultura Tv Más Suscríbete Iniciar sesión
Internacional | Europa América Asia África Oceanía
simyo OTROS SUBEN LOS PRECIOS NOSOTROS LOS BAJAMOS

Indian Prime Minister

Narendra Modi, el padre de la “Marca India”

FÁTIMA RUIZ
Enviada especial Nueva Delhi

28 mayo 2017 03:04



JORGE ARÉVALO

0Comentar

Modi, que cumple tres años en el poder, es el líder mundial con más seguidores en Facebook

"El 'Brexit' abre una gran oportunidad para las empresas españolas en India"

La seguridad de las mujeres y el empleo son las asignaturas pendientes del Gobierno

En una era en la que el capital político se mide en 'followers', se puede decir que Narendra Modi maneja un rentable fondo de inversión virtual. El primer ministro

indio es el líder mundial con más seguidores en la madre de todas las redes sociales: **42 millones en su cuenta de Facebook y otros 13 millones en la de su Gobierno**, cuyos hilos mueve directamente la mano del nacionalista hindú que ha lanzado una cruzada para recuperar el orgullo indio y exportarlo al mundo entero.

Su corte dobla a la del emperador Donald Trump, un político con el que comparte locuacidad en Twitter y mantra patriótico: **"India first, indians first"**. También una nutrida colección de detractores, que critican sus modos autoritarios y el culto a la personalidad que ambos líderes fomentan.

La gran reforma india, ha decretado Modi, está a un paso. Aunque bajo el plomizo cielo de Nueva Delhi, nublado por índices de contaminación irrespirables, cueste adivinar un porvenir tan brillante a corto plazo.

Sin embargo, tres años después de ascender al trono de la mayor democracia del mundo con la victoria más rotunda de un partido en 30 años, el 'premier' indio tiene motivos para el optimismo. **Su Gobierno cumple tres años en buena forma sobre el papel -el país crece por encima del 7% y ha sujetado la inflación y el déficit fiscal-** y las elecciones de marzo en el populoso estado de Uttar Pradesh -que aloja a más de 200 millones de ciudadanos- le han dado músculo para encarar con seguridad un segundo pulso electoral cuando acabe su mandato en 2019.

Lo mismo creen sus compatriotas, que le otorgan un 80% de posibilidades de repetir como primer ministro dentro de dos años, según una reciente encuesta del semanario Bussiness World. El sondeo registra como sus grandes logros una **desmonetización que dejó sin 'cash' al país de la noche a la mañana para atajar la corrupción** y el dinero negro y la llegada de electricidad a miles de pueblos. La lista de asignaturas pendientes la encabeza la seguridad de las mujeres y la creación de empleo. Fuera de la encuesta, el auge del nacionalismo hindú y el aumento de la tensión religiosa arrojan otras sombras sobre su gestión.

200 millones de personas fuera de la pobreza

El jefe del Gobierno indio se ha embarcado en una gira europea que le trae el martes a España desde Berlín -antes de encaminarse a San Petersburgo- con la venta de la Marca India como principal misión. En Madrid se entrevistará con el presidente Mariano Rajoy y encabezará una reunión con representantes empresariales de compañías como Talgo, Abengoa o Gamesa del lado español y Mahindra o Telcon del indio.

"India first no es un lema aislacionista", explica Gopal Baglay, portavoz del ministerio indio de Exteriores de Nueva Delhi. "No se trata de convertir al país en una fortaleza, sino en una potencia global que no pierda de vista las raíces". Como el yoga, dice, que es universal y local, moderno y ancestral a la vez. Flexible como esa disciplina, **la nueva política exterior india se dobla hacia Oriente y Occidente**. "Act East, look West", dicen en los corredores de una diplomacia frenética, a juzgar por el número de mandatarios mundiales que han pasado por el despacho del primer ministro en los tres años que lleva en el cargo.

Potenciar la Marca India requiere profundizar en las reformas de **un país que desde 1991 ha sacado de la pobreza a 200 millones de personas** y ahora aspira a repartir el crecimiento en el desigual puzzle de estados, lenguas y religiones que componen el gigante asiático.

La receta Modi pasa por una batería de programas nacionales que abarcan desde la **construcción de ciudades inteligentes a la limpieza de los ríos, la modernización de las infraestructuras y el fin de la brecha digital**, que más que brecha es una enorme cicatriz que atraviesa el mundo rural hiriendo de muerte a los más desfavorecidos.



Mujeres vestidas con trajes tradicionales, en moto durante un festival en Bombay. REUTERS

Oportunidades para España

Caladeros todos ellos en los que "las empresas españolas pueden tener grandes oportunidades en ámbitos como la tecnología, la defensa o las infraestructuras", en palabras de Nalin Kohli, director de la empresa de software Indiasoft. "España es la puerta a Latinoamérica", apunta Didar Singh, líder de Ficci -federación de las Cámaras

de Comercio e Industria indias, la más antigua organización empresarial del país, fundada en 1927-. "Latinoamérica es la última frontera que nos queda, quizá por el idioma o la lejanía, pero es un mercado enorme al que no hemos llegado y en el que España podría introducirnos".

La primera visita de un jefe de Gobierno indio desde hace tres décadas pretende dar impulso a la sociedad entre ambas naciones. Las relaciones entre Nueva Delhi y Madrid han cumplido 60 años con un vuelo directo enlazando ambas capitales y un impulso al turismo español en India que ha llegado del más exótico de los lugares: Bollywood, donde **una surrealista película sobre experiencias extremas en España** -que incluyen la Tomatina de Buñol y los insoslayables San Fermines- **ha doblado el interés indio por acercarse a probar la paella.**
El Instituto Cervantes de Nueva Delhi es el más poblado del mundo, con 4.000 estudiantes en sus aulas, y **hay miles de escuelas que ofrecen español como tercera lengua** (después del hindi y el inevitable inglés).

Además, el Brexit ha roto la baraja económica mundial y la India busca nuevos socios para ampliar horizontes sin dar la espalda a la antigua metrópoli. "El Brexit abre un gran momento para España porque muchas compañías internacionales están pensando en cambiar sus sedes desde Reino Unido a otros lugares. Esto puede pasar también con las empresas indias". Lo afirma Ravneet Mann, ejecutiva de Invest India, agencia del Gobierno para impulsar la inversión extranjera. Con menos de 30 años, la joven encarna el futuro de **una economía emergente que aspira "a superar el PIB de China y EEUU en 2025".**
Ese año la media de edad de la población india se situará justo en la treintena, asegura Payal Koul Mirakhur, vicepresidenta de la organización. Las ciudades tendrán que absorber a una población cada vez más joven e inquieta. **"Cada minuto 30 personas se mueven desde las zonas rurales a las urbanas"**, dice Mirakhur.

Equilibrar las desigualdades

Modi ha establecido el objetivo de formar a 400 millones de trabajadores cualificados en los próximos tres a cinco años. Un desafío inmenso -cada año entran 10 millones de personas al mercado laboral-, como todo en este país gigantesco e ingobernable que el 'premier' aspira a hacer avanzar a golpe de "crecimiento inclusivo", impulsado a

través de misiones como Digital India, que pretende llevar Internet a todo el país, incluidas las áreas rurales: "Ahora hay 400 millones de conexiones de banda ancha en India, y los últimos 100 millones se han llevado a cabo en seis meses, esa es la velocidad del cambio", advierte Mirakhur, una mujer al frente de un equipo femenino en un país que continúa siendo profundamente patriarcal. "No será aquí", bromea, "de hecho **alrededor del 35% de los empleos en la banca o la tecnología están ocupados por mujeres**, así que eso también está cambiando".

Mirakhur atribuye el progreso a la transformación del clima político: "El Gobierno está tratando de equilibrar las desigualdades. De los 29 Estados que hay en la India, 10 tienen un PIB superior a la media, 10 se acercan a esa cifra, pero están a unos 18 meses de alcanzarla y otros 10 están aún muy lejos".

Modi pretende armonizar los ritmos en una nación donde cada 100 kilómetros cambia la lengua y la cocina. Y donde la minoría musulmana, un 20% de la población, contempla con **creciente inquietud a las patrullas de extremistas hindúes que protagonizan linchamientos por cuestiones como "traficar" con vacas sagradas**. "La tensión está aumentando en ese sentido", reconocen fuentes diplomáticas.

El líder de la oposición, Rahul Ghandi, del Partido del Congreso, denunciaba el viernes que las autoridades de Saharanpur le han prohibido el acceso a esa región de Uttar Pradesh, donde a principios de mayo estallaron enfrentamientos entre castas que acabaron con un muerto, decenas de heridos y casas de dalits (los intocables) reducidas a cenizas. "Cuando el Gobierno no cumple lo que hace es dividir y distraer", afirmaba Gandhi. "Pero la indignación y el odio no se convertirán en trabajo o soluciones".

Un corredor que separa a los dos gigantes asiáticos

Para conmemorar sus tres años en el cargo, el primer ministro indio inauguró el viernes el puente más largo del país, que a través de sus 9,5 kilómetros conecta Assam y Arunachal Pradesh, territorio en disputa entre la India y China. **Los dos gigantes asiáticos no han logrado forjar una alianza estratégica pese a la ofensiva diplomática de Modi para refundar la política exterior.** Uno de los principales escollos es el corredor económico China-Pakistán, la nueva ruta comercial que Pekín ha abierto con el 'enemigo' para ganar acceso al petróleo de Oriente Próximo y África. Nueva Delhi denuncia que el corredor pasa por la Cachemira ocupada, en un momento en el que la tensión con Islamabad está en máximos tras la condena a muerte en Pakistán de un oficial indio por "espionaje".

EL MUNDO España Opinión Economía Internacional Deportes Sociedad Cultura Tv Más Suscríbete Iniciar sesión
Internacional | Europa América Asia África Oceanía
simyo OTROS SUBEN LOS PRECIOS NOSOTROS LOS BAJAMOS

Indian Prime Minister

Narendra Modi, father of 'Brand India'

FÁTIMA RUIZ
Special envoy

28 may. 2017 03:04

New Delhi



JORGE ARÉVALO

Modi, who has completed 3 years in office, is the world leader with more followers on Facebook

The 'Brexit' opens a great opportunity for Spanish companies in India"

Employment and women's safety are the Government's outstanding issues

In an age in which political capital is measured in 'followers', it can be said that Narendra Modi manages a profitable virtual investment fund. The Indian Prime Minister is the world leader with more followers in the mother of all social networks: **42 million in his personal Facebook account and another 13 million in his Government account**, directly controlled by the Hindu nationalist that has launched a crusade to recover the Indian pride and export it to the entire world.

His entourage doubles that of Emperor Donald Trump, a politician with whom he shares loquacity on Twitter and the patriotic mantra "India first, Indians first". They also share a large collection of detractors, who criticise their authoritarian ways and the personality cult that both leaders promote.

The major Indian reform is just one step away, Modi has decreed. However, under the leaden sky of New Delhi, caused by unbreathable pollution rates, it is hard to imagine such a bright personality in the short term.

However, three years after ascending to the throne of the world's largest democracy with the most resounding victory of a party in 30 years, the Indian premier has grounds for optimism. **His Government has completed three years in good shape on paper –the country grows above 7% and has contained inflation and the tax deficit–** and the March elections in the populous state of Uttar Pradesh –with more than 200 million citizens– have given him a boost to confront a second electoral showdown when his term of offices finishes in 2019.

His countrymen believe so too, giving him an 80% chance of repeating as Prime Minister in two years' time, according to a recent survey by the weekly Bussiness World. The poll recorded the **demonetisation that left the country without cash overnight to tackle corruption** and black money and the arrival of electricity to thousands of villages as his major achievements**.** Women's safety and job creation are at the top of the list of outstanding issues. Beyond the poll, the rise of Hindu nationalism and increasing religious tension cast another shadows over his management.

200 million people out of poverty

The head of the Indian Government has embarked on a European tour that will bring him to Spain on Tuesday from Berlin –before heading to St. Petersburg–, with the sale of Brand India as his key mission. In Madrid he will meet President Mariano Rajoy and will lead a meeting with business representatives of companies including Talgo, Abengoa or Gamesa on the Spanish side and Mahindra or Telcon on the Indian side.

"India first is not an isolationist slogan," Gopal Baglay, a spokesman of the Indian Ministry of Foreign Affairs of New Delhi explains. "It's not about turning the country into

a fortress, but into a global power that does not forget its roots." The same as yoga, he says, which is universal and local, modern and ancient at the same time. Flexible as that discipline, **the new Indian foreign policy bends Eastward and Westward**. "Act East, look West," they say in the corridors of a frantic diplomacy, judging by the number of world leaders who have been through the Prime Minister 's office in his three years in office.

Boosting the Indian Brand requires deepening the reforms of a **country that since 1991 has lifted 200 million people out of poverty** and now aspires to spread the growth in the unequal puzzle of states, languages and religions that make up the Asian giant.

Modi’s recipe includes an array of national programmes ranging from the **construction of smart cities to the cleaning of rivers, the modernisation of infrastructures and the end of the digital gap**, which more than a gap is a huge scar that crosses the rural areas, giving a death blow to the most disadvantaged.



Women dressed in traditional costumes, on a motorcycle during a festival in Bombay. REUTERS

Opportunities for Spain

All these are fishing grounds where "Spanish companies can have great opportunities in areas such as technology, defence or infrastructures," stated Nalin Kohli, director of the software company Indiasoft. "Spain is the gateway to Latin America," Didar Singh, leader of Ficci –federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, the

country's oldest business organisation established in 1927– pointed out. "Latin America is the last frontier we have left, perhaps due to language or its distance, but it is a huge market that we have not reached and in which Spain could introduce us."

The first visit by an Indian head of government in the last three decades seeks to give a boost to the partnership between both nations. The 60 years of relations between New Delhi and Madrid have been marked by a direct flight linking both capitals and the boost to Spanish tourism in India that came from the most exotic of places – Bollywood, where **a surrealist film about extreme experiences in Spain**, including the Tomatina of Buñol and the San Fermines, **has doubled the Indian interest to visit the country to try paella**.

The Cervantes Institute in New Delhi is the most populous in the world, with 4,000 students in its classrooms, and there are **thousands of schools offering Spanish as a third language** (after Hindi and the inevitable English).

In addition, the Brexit has broken the global economic mould and India seeks new partners to expand horizons without turning their back on the old metropolis. "Brexit opens a great moment for Spain because many international companies are thinking of moving their head offices from the UK to other places," Ravneet Mann, executive of Invest India, a government agency to boost foreign investment, explains. This young woman, under the age of 30, embodies the future of **an emerging economy that aspires "to overtake China's and US' GDP by 2025."**

By then, the average age of the Indian population will be just over 30, according to Payal Koul Mirakhur, Vice President of the organisation. The cities will have to absorb an increasingly younger and restless population. **"Every minute 30 people move from rural to urban areas,"** Mirakhur states.

Balancing inequalities

Modi has set the target of training 400 million skilled workers in the next three to five years. An enormous challenge –every year 10 million people enter the labour market–, like everything in this gigantic and ungovernable country, which the premier aims to take forward thanks to an "inclusive growth," driven by missions such as Digital India, whose aim is to bring the internet across the country, including the rural areas. "There

are now 400 million broadband connections in India, and the last 100 million have been carried out in six months, that is the speed of change," warns Mirakhur, a woman at the head of a female team in a country that is still profoundly patriarchal. "That's not the case here," she jokes, "in fact, **about 35% of the jobs in the banking or technology sectors are done by women,** so that is also changing."

Mirakhur attributes this progress to the transformation of the political climate: "The Government is trying to balance inequalities." Out of the 29 states in India, 10 have above-average GDP, 10 are close but are 18 months away from it and another 10 are still far behind. "

Modi aims to harmonise the rhythms in a nation where language and cuisine change every 100 kilometres. And where the Muslim minority, 20% of the population, witness **with mounting concern how patrols of Hindu extremists lynch citizens for issues such as "trafficking" of sacred cows**. "Tension is increasing in this regard," diplomatic sources acknowledge.

Opposition leader Rahul Ghandi, of the Congress Party, denounced on Friday that the authorities of Saharanpur had banned him from entering the region of Uttar Pradesh, where confrontations between castes erupted in May, leaving one person killed, dozens wounded and the houses of the dalits –the untouchables– reduced to ashes. "When the government fails to comply, the result is division and distraction," Gandhi states. "But indignation and hatred will not turn into jobs or solutions."

A corridor separating the two Asian giants

To commemorate his three years in office, the Indian Prime Minister inaugurated the longest bridge in the country on Friday, connecting the 9.5 kilometres that separate Assam from Arunachal Pradesh, a disputed territory between India and China. **The two Asian giants have not been able to forge a strategic alliance despite Modi's diplomatic offensive to relaunch the foreign policy**. One of the main obstacles is the China-Pakistan economic corridor, the new trade route that Beijing has opened with the 'enemy' to gain access to the oil from the Middle East and Africa. New Delhi has condemned that the corridor crosses the occupied Kashmir, at a moment when tension

with Islamabad is at a record level after the death sentence of an Indian officer in Pakistan for "espionage."



INDIA ESPAÑA (PREVISIÓN)

Modi busca más cercanía política con España y estudiar ventajas del brexit

28/05/2017 09:22

Charo Gasca

Nueva Delhi, 28 may (EFE).- El primer ministro indio, Narendra Modi, visita la próxima semana Madrid para potenciar la relación política, abrir oportunidades que amortigüen el impacto del brexit en las firmas indias en el Reino Unido y fomentar la cooperación económica con España y desde ahí con Latinoamérica.

Fuentes diplomáticas y empresariales de ambos países destacan el gran potencial de esta visita de 24 horas, la primera de un primer ministro indio en 30 años y que el año pasado, cuando se celebraron los 60 años de lazos diplomáticos, no pudo producirse por la situación política española.

Modi, que será recibido por el rey Felipe VI, se reunirá el 31 de mayo con el presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, con quien hará una declaración conjunta y firmará varios acuerdos.

El primer ministro indio, que llegará el día 30 proveniente de Alemania y de camino a San Petersburgo, encabezará una reunión con algunos de los principales directivos empresariales de ambos países.

La relación bilateral es estrecha pero es el "momento de fortalecerla" y de "trabajar juntos en el ámbito multilateral", como la lucha contra el terrorismo, ciberseguridad y seguridad marítima, afirma el responsable de asuntos europeos del Ministerio de Exteriores indio, Randir Kumar Jaiswal.

Es el "momento apropiado" en India, agrega a un grupo de periodistas españoles, para que las empresas de España se instalen en un país que crece

a un ritmo del 7 %, está en proceso de una gran transformación y tiene una oportunidad de mercado de 3,2 billones de dólares para 2025.

En la India, 30 personas se mudan de las zonas rurales a las ciudades cada minuto, un flujo que requiere de unas infraestructuras cifradas en un billón de dólares entre 2014 y 2025, según Invest India.

Hay además posibilidad de inversión en energías renovables, ya que India quiere cambiar su modelo para depender más de las energías limpias y conseguir una producción de 175 GW en 2022, y en soluciones tecnológicas para el plan de 15.000 millones de dólares para convertir 107 ciudades en lugares conectados en 2022.

"Hay una clara coincidencia" entre ambos países, opina Kumar, que ve oportunidades de negocio para las empresas españolas de energía renovable, soluciones tecnológicas, defensa, desalinizadoras, gestión de agua y constructoras, entre otras.

Gobierno y empresarios indios opinan que la relación comercial está "por debajo de sus posibilidades" y que las reformas emprendidas por Modi abren grandes oportunidades para un mercado que tendrá 1.500 millones de personas en 2030 y una población con una media de edad de 29 años en 2025.

El comercio bilateral en 2016 alcanzó los 5.220 millones de dólares, de los que 3.830 millones fueron exportaciones indias y 1.390 millones ventas españolas en India, lo que situó a España como el séptimo socio comercial de la Unión Europea (UE).

España es el duodécimo inversor extranjero en India con 2.320 millones de dólares, principalmente en infraestructuras (Isolux,

Corsan, Grupo San Jose), energías renovables (Gamesa, Acciona), componentes de automóviles, desalinización de agua (Abengoa).

Hay unas 200 empresas españolas con presencia en India, mientras que hay unas 40 firmas indias en España, especialmente del campo de las tecnologías, energía, automóviles y farmacéuticas.

"Mucho puede ocurrir entre España y la India" no solo en el campo económico sino también cultural, afirma Kumar, al referirse a los más de

4.000 indios que aprenden español en el Instituto Cervantes de Delhi y al creciente número de indios que hacen turismo en España.

Este interés se ha visto favorecido por el vuelo directo Delhi-Madrid que opera Air India desde finales de 2016 y el éxito de la película india "Sólo se vive una vez", que narra un viaje de tres amigos por España que triunfó en los Óscar de Bollywood.

La India observa también España como un posible destino de las empresas indias instaladas en el Reino Unido que tendrán que buscar negocio en otros países de la Unión Europea cuando se produzca el brexit.

"El brexit abre grandes oportunidades para una mayor cooperación entre España y la India, y en Latinoamérica", afirma Rohit Sharma, director para Europa y Turquía de la Federación India de Cámaras de Comercio e Industria (FICCI), que al igual que el gobierno está interesado en la presencia española en América Latina.

La UE es el principal socio comercial de la India con cerca de 90.000 millones de dólares, según datos del Gobierno indio, y la inversión india en los países comunitarios supera los 50.000 millones de dólares desde 2000, siendo el Reino Unido el principal receptor.EFE



Modi seeks more political closeness with Spain and to study the advantages of Brexit

05/28/2017 09:22
Charo Gasca

Indian Prime Minister Narendra Modi will visits Madrid next week to boost political relations, open opportunities to cushion the impact that Brexit will have on Indian firms in the UK and boost economic cooperation with Spain and from there with Latin America.

Diplomatic and business sources of both countries highlight the great potential of this 24-hour visit, the first by an Indian Prime Minister in 30 years, and which last year, which marked the 60 years of diplomatic ties between both countries, could not come about due to the Spanish political situation.

Modi, who will call on King Felipe VI, will meet the Spanish President Mariano Rajoy on 31st May, with whom he will make a joint declaration and sign several agreements.

The Indian Prime Minister, who will arrive on the 30th May from Germany and on his way to St. Petersburg, will head a meeting with some of the top business leaders of both countries.

The bilateral relationship is close, but this is the "moment to strengthen it" and "work together in the multilateral arena", including the fight against terrorism, cyber security and maritime security, the official responsible for European affairs of the Indian Foreign Ministry, Randir Kumar Jaiswal,explains.

It is the "right time" in India, a group of Spanish journalists adds, “for the Spanish companies to establish in a country that grows at a rate of 7%, is in

undergoing a major transformation and has a market opportunity of US$ 3.2 billion by 2025.

In India, every minute 30 people move from rural to urban areas, a flow that requires infrastructures for US$ 1 billion between 2014 and 2025, according to Invest India.

There are also investment possibilities in renewable energies, as India wants to change its model to rely more on clean energy and achieve a production of 175 GW by 2022, and in IT solutions, for the US$ 15 billion plan to turn 107 cities into connected cities by 2022.

"There is a clear coincidence" between both countries, according to Kumar, who sees business opportunities for Spanish companies of renewable energy, IT solutions, defence, desalination, water management and construction companies, among others.

The Indian Government and businesses believe that the commercial relationship is "below its potential" and that the reforms undertaken by Modi open great opportunities for a market that will have 1.5 billion people by 2030 and a population with an average age of 29 by 2025.

Bilateral trade in 2016 reached US$ 5.22 billion, of which US$ 3.83 billion were Indian exports and US$ 1.39 billion where Spanish sales to India, placing Spain as the seventh trading partner of the European Union (EU).

Spain is the twelfth foreign investor in India with US$ 2.320 billion, mainly in the sectors of infrastructure (Isolux, Corsan, Grupo San Jose), renewable energies (Gamesa, Acciona), automotive components and water desalination (Abengoa).

There are approximately 200 Spanish companies with presence in India, while there are approximately 40 Indian cmopanies in Spain, especially in the field of IT, energy, automobiles and pharmaceuticals.

"Much can happen between Spain and India," not only in the economic field but also in the cultural one, Kumar states, referring to the more than 4,000 Indians who are learning the Spanish language at the Cervantes Institute in Delhi and to the growing number of Indians who go to Spain for tourism.

This interest has been favoured by the direct flight between Delhi-Madrid operated by Air India since the end of 2016 and by the success of the

Indian film “*Zindagi Na Milegi Dobara* (You Only Live Once)", which narrates a trip of three friends around Spain that was very successful in the Oscars of Bollywood.

India also sees Spain as a possible destination for Indian companies based in the United Kingdom that will have to look for business in other countries of the European Union when Brexit takes place.

"Brexit opens great opportunities for greater cooperation between Spain and India, and in Latin America," says Rohit Sharma, director for Europe and Turkey of the Indian Federation of Chambers of Commerce and Industry (FICCI), which is interested in the Spanish presence in Latin America, just like the Government.

The EU is India's main trading partner with almost US$ 90 billion, according to data from the Indian Government, and Indian investment in the EU countries has exceeded US$ 50 billion since 2000, with the UK being the main recipient.EFE

EFE: Agencia EFE
Buscar | Perfil de contratante | Productos | Contacto | Clientes
Edición España
Mundo Política Economía Sociedad Cultura Deportes Gente Reportajes Entrevistas Crónicas Eventos Otros contenidos Webs de EFE
Última hora
Edición España Política

INDIA ESPAÑA

Modi busca más cercanía política con España y estudiar las ventajas del brexit

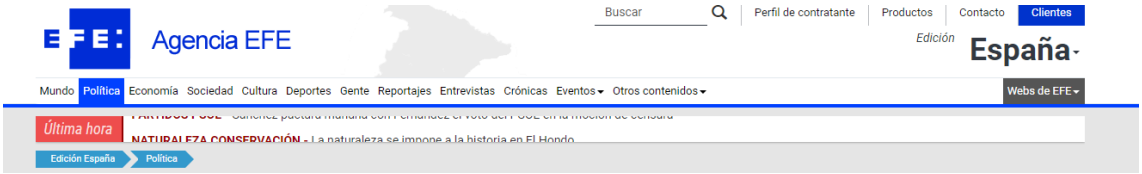
EFENueva Delhi28 may. 2017



El primer ministro indio, Narendra Modi. EFE/Archivo

El primer ministro indio, Narendra Modi, visita la próxima semana Madrid para potenciar la relación política, abrir oportunidades que amortigüen el impacto del brexit en las firmas indias en el Reino Unido y fomentar la cooperación económica con España y desde ahí con Latinoamérica.

Fuentes diplomáticas y empresariales de ambos países destacan el gran potencial de esta visita de 24 horas, la primera de un primer ministro indio en 30 años y que el año pasado, cuando se celebraron los 60 años de lazos diplomáticos, no pudo producirse por la situación política española.



INDIA SPAIN

Modi seeks more political closeness with Spain and to study the advantages of Brexit

EFE New Delhi28 may. 2017



Indian Prime Minister Narendra Modi. EFE

Indian Prime Minister Narendra Modi will visit Madrid next week to strengthen the political relationships, open opportunities that will cushion the impact that Brexit will have on Indian firms in the UK and to promote economic cooperation with Spain and from there with Latin America.

Diplomatic and business sources from both countries highlight the great potential of this 24-hour visit, the first by an Indian Prime Minister in 30 years, and which last year, which marked the 60 years of diplomatic ties between both countries, could not come about due to the Spanish political situation.

≡ EL PAÍS ECONOMÍA

MERCADOS MIS AHORROS VIVIENDA MIS DERECHOS FORMACIÓN TITULARES » NEGOCIOS CincoDías Retina

India busca inversiones en Europa para sostener un crecimiento por encima del 7%

El primer ministro Modi inicia una pequeña gira europea que pasa por Madrid tres años después de llegar al poder

CRISTINA DELGADO
Nueva Delhi 29 MAY 2017 - 06:02 CEST

Mover un país de 1.250 millones de personas no es fácil. Los cambios son lentos y las inversiones para avanzar, multimillonarias. India se ha convertido en la gran economía con el mayor crecimiento del PIB del mundo: el FMI pronostica un avance del 7,2% para 2017. "El 7% es el crecimiento básico para que en un país como India se pueda seguir sacando a población de la pobreza", explica un miembro del Gobierno en Delhi. El Ejecutivo ha planeado un enorme plan de inversiones, pero parte del dinero para llevarlo a cabo lo buscan en Europa.



Un cartel de la campaña del Gobierno para potenciar la inversión industrial en India

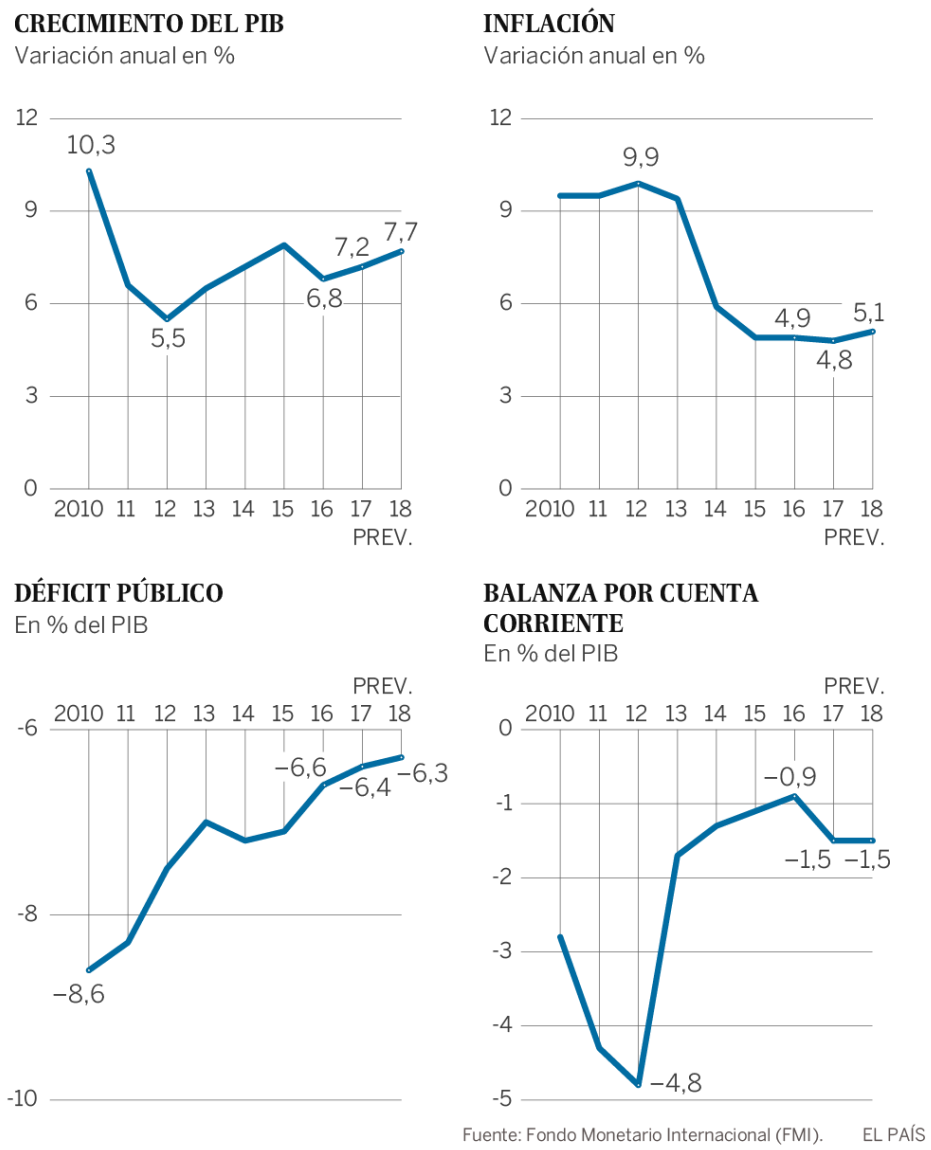
De los 1.250 millones habitantes de India, más de 300 millones viven en la más absoluta miseria. La clase media se ensancha y consume. Pero la pobreza sigue marcando un país que cada año incorpora a 12 millones de jóvenes al mercado laboral y en el que, cada minuto, 30 personas se mudan del campo a una ciudad.

Este mes se cumplen tres años de la llegada del primer ministro Narendra Modi al poder. Carismático y omnipresente en folletos, carteles y televisiones de toda India, este nacionalista hindú logró una desahogada victoria en unas elecciones con récord de participación en el país. Y parece haber sabido defender esa distancia.

En sus tres años de Gobierno, Modi ha logrado algunos golpes de efecto (como la retirada repentina de todos los billetes de 500 y 1.000 rupias de la noche a la mañana para luchar contra el dinero negro), la inflación parece contendida cerca del 5% (frente a los niveles del 10% que rondaba en 2013) y ha lanzado proyectos que, si bien todavía no se han implementado, han calado en la mente de la población como mantras.

Uno de esos proyectos se basa en movilizar una inversión de un billón de dólares destinada sobre todo a infraestructuras. Entre 2014 y 2025, los objetivos son casi faraónicos: seis grandes puertos nuevos, 250 aeropuertos, 100 ciudades convertidas en inteligentes gracias a la digitalización, la construcción de 20 millones de viviendas protegidas al año, un impulso a la fabricación en India... ¿De dónde saldrá el dinero para llevar a cabo esa larga lista de promesas? Modi espera que de inversores privados en países extranjeros interesados en hacer negocios allí. Entre ellos, algunos europeos. De ahí que el primer ministro tenga una agenda diplomática frenética para mostrar al mundo las ventajas de India.

INDICADORES ECONÓMICOS DE INDIA



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). EL PAÍS

El martes Modi llegará a Berlín. De ahí, viajará a Madrid, donde se reunirá el día 31 con Mariano Rajoy, con el rey Felipe VI y donde grandes empresarios españoles e indios realizarán una reunión paralela para tratar de impulsar las relaciones comerciales.

India, repiten en cada rincón del Gobierno, en las patronales y en las reuniones con empresarios, vive un momento dulce. "Creemos que los cambios políticos han sido clave para este punto de inflexión", explica Payal Koul Mirakhur, vicepresidenta de Invest in India, un organismo público-privado para la promoción económica y comercial del país asiático. "Todos los partidos han comprendido que una economía fuerte y sana es necesaria para el bienestar del país", asegura.

"Para sacar a un grupo grande de la población de la pobreza, debemos conseguir crecer a medio plazo a entre el 8% y el 9%", señala Gopal Baglary, portavoz del Ministerio de Exteriores. "India es uno de los países más diversos del mundo. No podemos dejar atrás a las ciudades más pequeñas, porque entonces la brecha crece", apunta. En India, reconoce este miembro del Ejecutivo, hacer reformas de calado no es fácil ni rápido. Pero Baglary insiste en que Modi está consiguiendo grandes victorias como la eliminación de los billetes de alta denominación o la inminente reforma de impuestos, que implica la entrada en vigor de una especie de IVA común el 1 de julio tras 10 años de preparación, con cinco franjas para gravar los productos y servicios según su grado de necesidad.



El primer ministro de India, Narendra Modi, participó el año pasado en los eventos del Día internacional del Yoga, que se celebra en junio ADNAN ABIDI REUTERS

España, socio modesto

España es un socio modesto en el tablero económico de India. Ocupa el puesto 12 entre los inversores extranjeros. Y en la UE, es el séptimo socio comercial. Realizó importaciones del país asiático por valor de 3.552 millones, frente a unas exportaciones de solo 1.258 millones de euros. Y, sin embargo, en su breve gira europea, Modi ha incluido España.

Además, la semana pasada el Gobierno invitó a Delhi a un Grupo de medios españoles (entre ellos, EL PAÍS) para argumentar la necesidad de aumentar las relaciones entre ambos Estados. "España es una economía fuerte con un perfil interesante. Y tiene una fuerte presencia en América Latina", señaló Rajender Kumar,

de la oficina de relaciones exteriores. "India es una economía abierta, con el ambiente adecuado para que los empresarios españoles hagan negocios", defiende.

Según FICCI, patronal con funciones de Cámara de Comercio, los sectores más interesantes para empresas españolas son defensa, energía renovable, tratamiento de agua, digitalización de ciudades e infraestructuras. En todos hay ya algunas firmas españolas (como Navantia, Gamesa o Talgo). Pero nada comparado con el nivel de interés que despierta entre los empresarios españoles China, EE UU o México. Las empresas españolas parecen dispuestas a escuchar. Pero India, con sus 29 Estados y sus 29 Gobiernos regionales, no es un mercado fácil.

"Hay momentos en los que hay que arriesgarse. Este es el momento de India. Si los empresarios entendieran de verdad la oportunidad que supone un mercado gigante como este, vendrían", señala FICCI.

≡ EL PAÍS ECONOMÍA

MERCADOS MIS AHORROS VIVIENDA MIS DERECHOS FORMACIÓN TITULARES » NEGOCIOS CincoDías Retina

India seeks investments in Europe to sustain a growth over 7%

Prime Minister Modi begins a small European tour that will pass through Madrid three years after coming to power

CRISTINA DELGADO

New Delhi 29 MAY 2017 - 06:02 CEST

Moving a country of 1.25 billion people is not easy. Changes are slow and the investments to move forward are multi-million. India has become the major economy with the highest GDP growth in the world –the IMF forecasts a 7.2% advance for 2017. “7% is the basic growth for a country like India to be able to lift people out of poverty”, a member of the Delhi Government explains. The Indian Government has outlined a huge investment plan, but part of the money to carry it out is sought in Europe.



A poster of the Government campaign to boost industrial investment in India

Out of the 1.250 million citizens in India, more than 300 million live in absolute poverty. The middle class is growing and consuming. But poverty still marks a country that incorporates 12 million young people to the labour market every year, where every minute 30 people move from rural to urban areas.

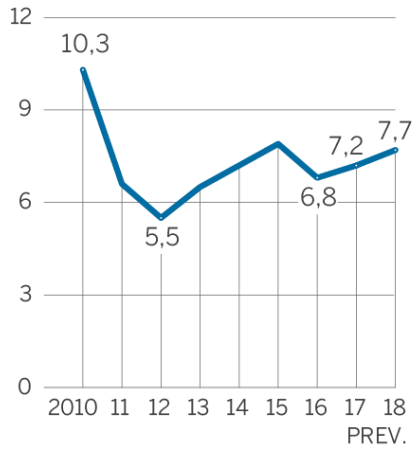
This month marks the third anniversary of Prime Minister Narendra Modi’s coming to power. Charismatic and omnipresent in pamphlets, posters and televisions all across India, this Hindu nationalist obtained a comfortable victory in the elections, which registered a participation record in the country. And it seems he has managed to defend that distance.

In his three years in Government, Modi has caused some dramatic effects –such as the sudden withdrawal of all the Rs 500 and Rs 1000 bills overnight to fight against black money–, inflation has been contained close to 5% –compared to 10% levels in 2013–, and he has launched projects that, while not yet implemented, have left a mark in the minds of the population as mantras.

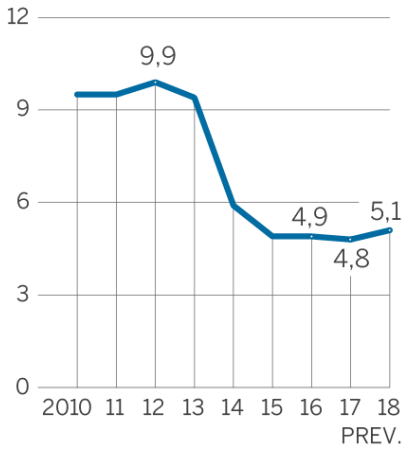
One of these projects is based on mobilising a US$ one billion investment especially for infrastructures. Between 2014 and 2025, the objectives were almost pharaonic –six new large ports, 250 airports, 100 cities turned into smart cities thanks to digitalisation, the construction of 20 million protected homes a year, a boost to manufacturing in India... Where will the money needed to carry out the long list of promises come from? Modi hopes it will come from the private investors in foreign countries interested in doing business there. Including some European investors. Which explains the Prime Minister's frantic diplomatic agenda to show the advantages of India to the world.

INDICADORES ECONÓMICOS DE INDIA

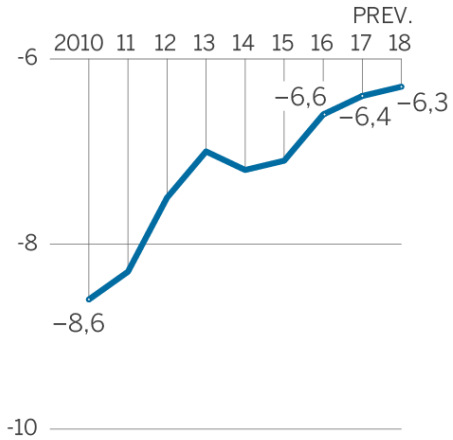
CRECIMIENTO DEL PIB
Variación anual en %



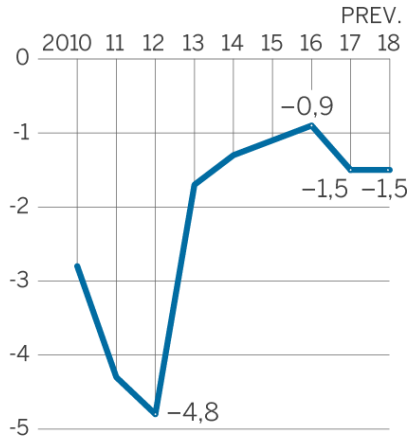
INFLACIÓN
Variación anual en %



DÉFICIT PÚBLICO
En % del PIB



BALANZA POR CUENTA CORRIENTE
En % del PIB



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). EL PAÍS

Modi will arrive in Berlin On Tuesday. From there, he will travel to Madrid, where on the 31st he will meet Mariano Rajoy, King Felipe VI and where the major Spanish and Indian businessmen will hold a parallel meeting to try to boost trade relations.

India, as they repeat in every corner of the Government, the employers' confederations and meetings with businessmen, is going through a sweet moment. "We believe that political changes have been a key point in this turning point," explains Payal Koul Mirakhur, Vice President of Invest in India, a public-private body for the economic and trade promotion in the Asian country. "All the parties have understood that a strong and healthy economy is necessary for the well-being of the country," she assures.

"To lift a large group of population out of poverty, we must be able to grow between 8% and 9% in the medium term," Gopal Baglary, a spokesman for the Foreign Ministry, points out. "India is one of the most diverse countries in the world. We cannot leave the smaller cities behind, because then the gap grows," he explains. He acknowledges that in India, making far-reaching reforms is not easy or fast. But Baglary insists that Modi is achieving big victories such as the elimination of high-denomination banknotes or the imminent tax reform, which implies the entry into force of a common VAT rate on 1st July after 10 years of preparation, with five tax bands to levy on products and services according to their level of need.



The Prime Minister of India, Narendra Modi, participated in the events for last years' International Day of Yoga, held in June ADNAN ABIDI REUTERS

Spain, a modest partner

Spain is a modest partner in India's economic chessboard. It ranks 12th among the foreign investors. And in the EU, it is the seventh trading partner. Its imports from the Asian country amounted to euros 3.552 billion, compared to exports of only euros 1.258 billion. And yet, in his brief European tour, Modi has included Spain.

In addition, last week the Government invited a Spanish Media Group (including EL PAÍS) to Delhi to argue the need to increase relations between both States. "Spain is a strong economy with an interesting profile, And it has a strong presence in Latin America," Rajender Kumar, of the Foreign Affairs Office, pointed out."India is an open economy, with the appropriate environment for Spanish businessmen to do business", he claims.

According to FICCI, an employers' confederation which functions as a Chamber of Commerce, the most interesting sectors for Spanish companies are defence, renewable energies, water treatment, digitalisation of cities and infrastructures. Some Spanish companies can already be found in all of these sectors –like Navantia, Gamesa or Talgo. But this is nothing compared to the level of interest that Spanish businessmen have for China, the US or Mexico. The Spanish companies seem willing to listen. But India, with its 29 states and 29 regional governments, is not an easy market.

"There are times when you have to take risks. This is India's moment. If the businessmen truly understood the opportunity of a giant market like this, they would come", FICCI states.

THE DIPLOMAT IN SPAIN
Lunes, 29 de mayo de 2017
Usuario Crear una cuenta
Contraseña Iniciar
Recúerdame ¿Olvido su contraseña?
Español English
Buscar en este sitio... Buscar
Portada | Noticias | Tribuna | Embajadas | Servicios | Club VIP | Tiempo libre | Buzón de sugerencias

India, sexto país con el que España firmará un acuerdo sobre ciberseguridad

29 mayo, 2017

Eduardo González. 29/05/2017

La necesidad de incrementar la cooperación bilateral en el ámbito de la ciberseguridad, puesta de relieve con los ataques masivos de mediados de este mes, se ha traducido en España en la firma de cinco acuerdos bilaterales y un acuerdo multilateral desde julio de 2015, a los que se unirán en breve otros memorandos de entendimiento con Israel y con India.

En estos momentos están en proceso de negociación varios acuerdos con diversos países de interés estratégico para España. El más inminente es el Memorando de Entendimiento entre **España e India** que se firmará este próximo 31 de mayo durante la visita oficial a España del primer ministro, **Narendra Modi**, a España.

La firma correrá a cargo del ministro de Asuntos Exteriores, Alfonso Dastis, según ha informado a *The Diplomat* el **embajador de España en Misión Especial para la Ciberseguridad, Ricardo Mor Solá**. Aparte, **España e Israel** celebraron a principios de este año varias consultas con organismos y autoridades de Israel con vistas al establecimiento de un *ciberdiálogo* entre los dos países.

La firma de estos acuerdos de cooperación bilateral en el ámbito de la seguridad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) se deriva de la **Estrategia Nacional de Ciberseguridad de 2013**, en la que se encomendaba al Ministerio de Asuntos Exteriores la labor de "propiciar la conclusión de acuerdos no normativos en organismos internacionales y con nuestros socios y aliados, para coordinar la lucha contra las ciberamenazas".

Narendra Modi firmará un Memorando de Entendimiento durante su inminente visita oficial a España

Las actuaciones previstas por la Estrategia se recogen en el Plan Nacional de Ciberseguridad de 2014, el cual, a su vez, se desarrolla en el Plan Derivado del Plan Nacional de Ciberseguridad *Cooperación Internacional y Unión Europea*, de julio de 2015.

Desde esta fecha, se han firmado seis acuerdos, todos ellos bajo el mandato de **Ricardo Mor**, quien ejerce el cargo desde abril de 2015 y que a partir del verano se hará cargo de la Embajada de España en Níger, según informó ***The Diplomat*.**

En el ámbito multilateral, **España y la Organización de Estados Americanos (OEA)** firmaron el 17 de noviembre de 2015 en Washington. Aparte, España mantiene varios acuerdos similares con los países iberoamericanos: el Memorando de Entendimiento **España-Perú**, firmado el 8 de julio de 2015 en Madrid con el presidente Ollanta Humala; el Memorando de Entendimiento **España-Paraguay**,suscrito el 27 de noviembre de ese mismo año en Asunción por el entonces ministro de Exteriores, José Manuel García-Margallo; y el Memorando de Entendimiento **España-Argentina**, firmado el pasado 23 de febrero en Madrid con el presidente Mauricio Macri.

Aparte, se están negociando otros acuerdos con países iberoamericanos como consecuencia del **Comunicado Especial sobre cooperación en materia de ciberseguridad**, aprobado el 29 de octubre de 2016, a propuesta de España, por la XXV Cumbre Iberoamericana celebrada en Cartagena de Indias.

También en el ámbito bilateral, España ha firmado dos acuerdos sobre ciberseguridad en el Magreb: la Declaración de Intenciones **España-Marruecos**, suscrita en Madrid el 27 de octubre de 2015 y que prevé actuaciones tanto bilaterales como en el Magreb y la Liga Árabe; y la Declaración de Intenciones entre **España y Túnez**, firmada el pasado 11 de abril por Dastis y que incluye el trabajo conjunto en organizaciones internacionales y regionales y con socios y aliados comunes.

THE DIPLOMAT IN SPAIN
Lunes, 29 de mayo de 2017
Usuario Crear una cuenta
Contraseña Iniciar
Recúerdame ¿Olvido su contraseña?
Español English
Buscar en este sitio... Buscar
Portada | Noticias | Tribuna | Embajadas | Servicios | Club VIP | Tiempo libre | Buzón de sugerencias
Noticias / El mundo en España /

India, the sixth country to sign a cyber security agreement with Spain

29 May, 2017

Eduardo González. 29/05/2017

The need to increase bilateral cooperation in the cyber security field is now clearer due to the massive attacks that occurred this month. In Spain they have helped to sign five bilateral agreements and a multilateral agreement since July, 2015. Other agreements with Israel and India will also be developed.

A series of agreements are currently under negotiation with a few countries of strategic interests for Spain. The first one will be the MoU between **Spain and India** that will be signed on 31st May during the official visit of Prime Minister **Narendra Modi.**

The Spanish Ambassador for Cyber Security, Ricardo Mor Solá, has informed that the Minister Exterior Affairs Alfonso Dastis will be in charge of signing the agreement. On the other side, Spain and Israel have held several consults with the authorities of Israel at the start of this year with the aim of establishing a cyber dialogue between both countries.

These agreements of bilateral cooperation in the field of Information and Communication Technology (ICT) come from the **2013 National Cyber Security Strategy**, when the Minister of Foreign Affairs had to help to conclude the non-normative agreements in International Organisations with our partners and allies, to coordinate the fight against cyber attacks.

All the actions envisaged by the Strategy are compiled in the 2014 National Cyber Security Plan, which is in turn developed in the plan derived from the National International Cooperation and European Union National Cyber Security Plan of July, 2015.

Since then, six agreements have been signed, all of them under the mandate of Ricardo Mor, who has held the post since April, 2015, and who will be in charge of the Spanish Embassy in Niger, according to The Diplomat.

(...)

Lunes 29 mayo 2017 Expansión 21
ECONOMÍA / POLÍTICA

Cumbre Rajoy-Modi para relanzar las relaciones económicas con India

PRIMER ENCUENTRO BILATERAL EN 30 AÑOS/ El primer ministro indio se reúne en Madrid con Mariano Rajoy y con los directivos de grandes compañías españolas para explorar oportunidades empresariales.

India y España llevan tiempo intentando verse para conmemorar su 60 aniversario de relaciones diplomáticas, pero el vaivén político patrio de los últimos meses les ha hecho el encuentro imposible hasta este miércoles 31. El primer ministro indio, Narendra Modi, se reunirá con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el Rey Felipe VI y grandes empresas españolas e indias para reforzar la cooperación económica bilateral. Aunque en 2015 Rajoy y Modi coincidieron en la Cumbre del G20, en Antalya (Turquía), hacía treinta años que un primer ministro indio no visitaba España –el último fue Rajiv Gandhi en 1988–. El impulso empresarial estará en el punto de mira de la visita oficial exprés. El líder indio está de gira por Europa, y aterrizará mañana por la noche en Madrid, después de encontrarse con Merkel en Alemania. El miércoles por la tarde partirá hacia Rusia.

Por la mañana, Modi se reunirás en un encuentro exclusivo, organizado por la Embajada de India, con alrededor de 15 empresas españolas, líderes mundiales en sus sectores de referencia que son precisamente aquéllos con oportunidades en India, como Indra, Airbus, Navantia, Abengoa, Talgo, CAF, Gamesa, CaixaBank, Acciona, Ineco y Fundación del Consejo España-India. La mayoría también estará presente en el primer Foro de CEO España-India, donde se reunirán los consejeros delegados y presidentes de nueve compañías españolas y doce indias. La iniciativa, del Ministerio de Economía de España y el Ministerio de Comercio de India, servirá para mejorar e impulsar el comercio e inversión entre ambos países, además de explorar las oportunidades de negocio. “Confiamos en que las empresas que participan contribuyan a abrir el mercado en India para otras medianas y pequeñas, para las que es más fácil introducirse en nuevos mercados de la mano de grandes compañías”, señala la secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela que intervendrá en el encuentro, organizado por la Cámara de España, Secretaría de Estado de Comercio y la CEOE, con sus homólogas indios.

El director internacional de la Cámara de España, Alfredo Bonet, explica que “se está haciendo un trabajo previo, recabando información sobre las oportunidades de negocio que ven en India y las dificultades y desafíos para poder aprovecharlas”. Tras el encuentro, los representantes de la comunidad empresarial de ambas partes, Fernando Abril Martorell, presidente de lndra, y Tulsi Tanti, presidente de la energética india Suzlon, presentarán el informe con las ocasiones a los dos Ejecutivos.

Las relaciones bilaterales han mejorado notablemente desde 2009, en parte gracias al tirón de las empresas. Actualmente hay más de 200 grupos españoles en India. Entre ellos, Isolux; Gestamp, Grupo Antolín, Inditex, Roca y algunas de las que asistirán al encuentro. En España hay unas 40 compañías indias.

“India es un país que tiene mucho potencial, pero que todavía está en proceso de liberalización. Quedan algunas barreras, pero el objetivo es superarlas poco a poco", explica Bonet. La economía india lleva años con acelerones en torno al 7% y es una de las más veloces a nivel mundial. Su crecimiento económico acompaña el demográfico –con 1.300 millones de habitantes, pronto adelantará a China–y cuenta con la población más joven del mundo, el 47% tiene menos de 24 años y, para 2020, será la economía con más titulados universitarios, según un informe de Morgan Stanley. Otro estudio de McKinsey la sitúa como la quinta economía del consumo para 2025.

Pero todavía hay retos por superar en materia arancelaria, concesiones públicas e inversiones. El Gobierno indio está haciendo un esfuerzo por abrirse al exterior y convertirse en la nueva fábrica de Asia. En 2014, Narendra Modi lanzó un ambicioso programa de liberalización, además de su iniciativa Make in India, de impulso de sectores. Sus reformas incluyen numerosos proyectos de infraestructuras, con inversiones de 8.948 millones de euros en aeropuertos, 10.738 millones en 7.000 kilómetros de carreteras y 10.740 millones en ferrocarriles. Para India, "España puede suponer una puerta de entrada a Latinoamérica y a los mercados europeos tras el Brexit, señala Poncela.

En junio de 2016, Modi lanzó su Reforma de Inversión Directa Extranjera, además de nuevas regulaciones para impulsar el ambiente de negocios. Las inversiones españolas en India están concentradas, fundamentalmente, en infraestructuras, energías renovables, componentes de automoción y retail. La inversión acumulada de España en India se sitúa en 2.057 millones desde 2000. En el caso de India, ronda los 805 millones. Las inversiones españolas se centran en infraestructuras (Isolux y Grupo Sanjosé), energías renovables (Gamesa) componentes de automoción (Gestamp) y desalinización de agua (Abengoa). En 2016, España exportó 1.394 millones, un 8% más que en 2015. El potencial se abre a sectores como el turismo (más de 35.000 españoles visitaron india, y 100.000 indios visitaron España en 2016) El encuentro, a juicio del vicepresidente de la CEOE, Joaquín Gay de Montellá, “demuestra el enorme interés económico y empresarial entre ambos países, que está en un momento en el que cada vez se incrementa más”.



Lunes 29 mayo 2017 Expansión 21
ECONOMÍA / POLÍTICA

Rajoy-Modi summit to relaunch economic relations with India

FIRST BILATERAL MEETING IN 30 YEARS / The Indian Prime Minister meets in Madrid with Mariano Rajoy and the top executives of large Spanish companies to explore business opportunities.

India and Spain have been trying to commemorate their 60th anniversary of diplomatic relations for some time, but the Spanish political situation of the last few months had made it impossible until this Wednesday 31st May. Indian Prime Minister Narendra Modi will meet the president of the Government, Mariano Rajoy, King Felipe VI and major Spanish and Indian companies to strengthen bilateral economic cooperation. Although in 2015 Rajoy and Modi met at the G20 summit in Antalya, Turkey, an Indian Prime Minister had not visited Spain for the last thirty years –the last one to visit Spain was Rajiv Gandhi in 1988. The business boost will be in the spotlight of the official express visit. The Indian leader is touring Europe, and will land in Madrid tomorrow night, after meeting Merkel in Germany. On Wednesday afternoon he will leave for Russia.

In the morning, Modi will meet during an exclusive meeting, organised by the Embassy of India, with about 15 Spanish companies, world leaders in their sectors of reference that are precisely those with opportunities in India, such as Indra, Airbus, Navantia, Abengoa , Talgo, CAF, Gamesa, CaixaBank, Acciona, Ineco and Spain-India Council Foundation. The majority will also be present at the first Spain-India CEO Forum, where the CEOs and presidents of nine Spanish companies and twelve Indian companies will meet. The initiative, by the Ministry of Economy of Spain and the Ministry of Commerce of India, will serve to improve and boost trade and investment between both countries, in addition to exploring business opportunities. "We are confident that the companies that participate will help open the market in India for other medium and small companies, for which it is easier to enter new markets with large companies," said Secretary of Commerce Marisa Poncela, who will participate in the meeting, organised by the Chamber of Spain, Secretary of State for Trade and the employers' confederation CEOE, with their Indian counterparts.

The international director of the Chamber of Spain, Alfredo Bonet, explains that "we are doing some preliminary work, gathering information about the business opportunities they see in India and the difficulties and challenges, to take advantage of them." After the meeting, representatives of the business community of both sides, Fernando Abril Martorell, president of lndra, and Tulsi Tanti, president of the Indian energy company Suzlon, will present the report with the occasions to the two Governments.

Bilateral relations have significantly improved since 2009, partly thanks to the pull of the companies. There are currently more than 200 Spanish groups in India. Among them, Isolux; Gestamp, Grupo Antolín, Inditex, Roca and some of those who will attend the meeting. In Spain there are about 40 Indian companies.

"India is a country that has a lot of potential but is still in the process of liberalisation. There are some barriers, but the aim is to overcome them little by little. "The Indian economy has been accelerating at around 7% for years and is one of the fastest in the world, with economic growth accompanying the demographics - with 1.3 billion inhabitants, it will soon overtake China- and has the world's youngest population, 47% are under 24 and by 2020 it will be the economy with more university graduates, according to a report by Morgan Stanley. Another study by McKinsey places it as the fifth economy of consumption by 2025.

But there are still challenges to overcome in terms of tariffs, public concessions and investments. The Indian Government is making an effort to open up and become the new factory in Asia. In 2014, Narendra Modi launched an ambitious liberalisation programme, in addition to its Make in India initiative, a sector-driven initiative. Its reforms include numerous infrastructure projects, with investments of euros 8.948 billion in airports, euros 10.738 billion in 7,000 kilometers of highways and euros 10.74 billion in railways. For India, "Spain can be a gateway to Latin America and to European markets after Brexit," Poncela points out.

In June 2016, Modi launched his Reform of Foreign Direct Investment, in addition to new regulations to boost the business environment. Spanish investments in India are mainly concentrated in infrastructures, renewable energies, automotive components and retail. Spain's accumulated investment in India stands at euros 2.057 billion since 2000. In the case of India, around euros 805 million. Spanish investments are focused on infrastructures (Isolux and Sanjosé Group), renewable energies (Gamesa), automotive components (Gestamp) and water desalination (Abengoa). In 2016, Spain exported euros 1.394 billion, 8% more than in 2015. The potential opens to sectors such as tourism –more than 35,000 Spaniards visited India, and 100.000 Indians visited Spain in 2016. The meeting, according to the vice president of CEOE, Joaquín Gay de Montellà, "proves the enormous economic and business interest between both countries, which comes at a time when it is increasing more and more."

